



Catalogue 63-233 Annual

Leisure and personal services

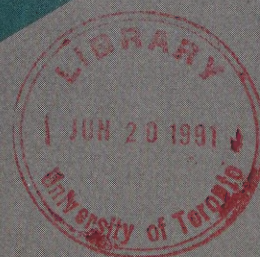
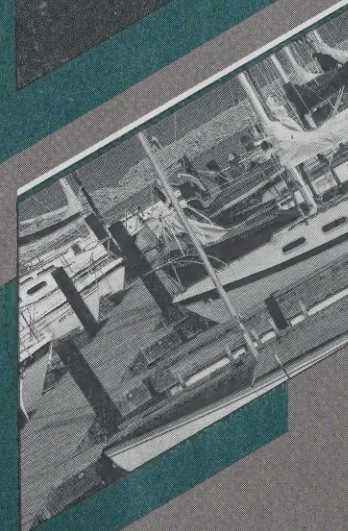
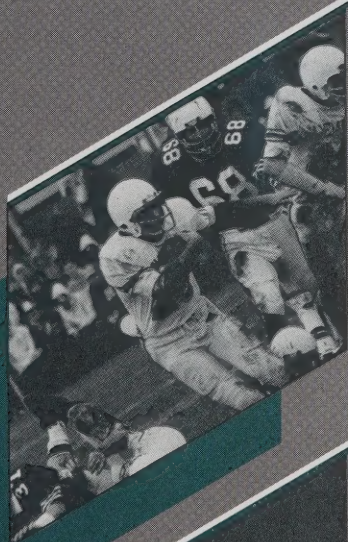
1986-1988

Catalogue 63-233 Annuel

Services de divertissements et des services personnels

1986-1988

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Leisure and Personal Services Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3492)
or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montreal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

| | |
|------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Newfoundland and Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Southern Alberta | 1-800-472-9708 |
| British Columbia (South and Central) | 1-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.) | Call collect (403)495-3028 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des services de divertissements et des services personnels;
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (983-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (780-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (495-3027) |
| Ottawa | (951-8116) | Calgary | (292-6717) |
| Toronto | (973-6586) | Vancouver | (666-3691) |

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | 1-800-563-4255 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-263-1136 |
| Manitoba | 1-800-542-3404 |
| Saskatchewan | 1-800-667-7164 |
| Alberta | 1-800-282-3907 |
| Sud de l'Alberta | 1-800-472-9708 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 1-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Zénith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.) | Appelez à frais virés au (403)495-3028 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division

Leisure and Personal Services

1986-1988

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie

Services de divertissements et des services personnels

1986-1988

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission of the Minister of Supply and
Services Canada.

May 1991

Canada: \$30.00
United States: US\$36.00
Other Countries: US\$42.00

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable du ministre des Approvisionnements
et Services Canada.

Mai 1991

Canada: 30 \$
États-Unis: 36 \$ US
Autres pays: 42 \$ US

Catalogue 63-233

ISSN 0838-2174

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **L. K. Hill**, Assistant Director, Services, Science and Technology Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **L. K. Hill**, directeur adjoint, Division des services, des sciences et de la technologie

Table of Contents

| | Page |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Highlights | 5 |
| Introduction | 9 |
| Tables | |
| 1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1986 to 1988 | 12 |
| 2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 | 14 |
| 3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 | 16 |
| 4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 | 18 |
| 5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 | 20 |
| 6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 | 22 |
| 7. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 | 24 |

Table des matières

| | Page |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Faits saillants | 5 |
| Introduction | 9 |
| Tableaux | |
| 1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1986 à 1988 | 12 |
| 2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1987 et 1988 | 14 |
| 3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1987 et 1988 | 16 |
| 4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 et 1988 | 18 |
| 5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 et 1988 | 20 |
| 6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1987 et 1988 | 22 |
| 7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 et 1988 | 24 |

Table of Contents - Concluded

| | Page |
|--------------------------------------------------------------------------|------|
| Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988: | |
| 8.1 Newfoundland | 26 |
| 8.2 Prince Edward Island | 26 |
| 8.3 Nova Scotia | 27 |
| 8.4 New Brunswick | 27 |
| 8.5 Quebec | 28 |
| 8.6 Ontario | 28 |
| 8.7 Manitoba | 29 |
| 8.8 Saskatchewan | 29 |
| 8.9 Alberta | 30 |
| 8.10 British Columbia | 30 |
| 8.11 Yukon | 31 |
| 8.12 Northwest Territories | 31 |
| Footnotes | 32 |
| Appendix A: User Notes | 33 |
| Industry Estimates | 33 |
| Exclusions | 33 |
| Revisions | 33 |
| Statistical Unit | 35 |
| Definitions | 35 |
| Quality Assessment | 36 |
| Reliability of Data | 37 |
| Appendix B: Other Data Sources | 39 |
| CANSIM | 39 |
| Customized Tabulations | 39 |
| Other Publications | 39 |
| Appendix C: Industry Descriptions | 41 |

Table des matières - fin

| | Page |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988: | |
| 8.1 Terre-Neuve | 26 |
| 8.2 Île-du-Prince-Édouard | 26 |
| 8.3 Nouvelle-Écosse | 27 |
| 8.4 Nouveau-Brunswick | 27 |
| 8.5 Québec | 28 |
| 8.6 Ontario | 28 |
| 8.7 Manitoba | 29 |
| 8.8 Saskatchewan | 29 |
| 8.9 Alberta | 30 |
| 8.10 Colombie-Britannique | 30 |
| 8.11 Yukon | 31 |
| 8.12 Territoires du Nord-Ouest | 31 |
| Notes | 32 |
| Annexe A: Notes techniques | 33 |
| Évaluations d'industries | 33 |
| Omissions | 33 |
| Révisions | 33 |
| Unité statistique | 35 |
| Définitions | 35 |
| Évaluation de la qualité | 36 |
| Fiabilité des données | 37 |
| Annexe B: Autres sources de données | 39 |
| CANSIM | 39 |
| Totalisations spéciales | 39 |
| Autres publications | 39 |
| Annexe C: Descriptions des industries | 41 |

Highlights

Leisure and Personal Services

- Total revenue for the two groups, Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97), increased by 18% in 1988 to \$9.9 billion. By comparison, the rate of growth in 1987 was 9%.
- The strong revenue growth in 1988 was due, in part, to an increase in the number of firms (26%).
- Firms with an annual gross revenue of less than \$2 million comprised the largest share of the total revenue in 1988 (59%); those firms earning revenue above \$5 million contributed 29% of the total revenue, while firms earning revenue between \$2 million and \$5 million accounted for 12%. These shares in total revenue have remained relatively constant since 1987.
- The two groups, Amusement and Recreational Services (Major Group 96) and Personal and Household Services (Major Group 97), experienced virtually equal revenue growth rates of approximately 18% in 1988 (Chart 1). However, as noted below, considerable variations in growth were observed among the industries comprising these groups.

Faits saillants

Services de divertissements et des services personnels

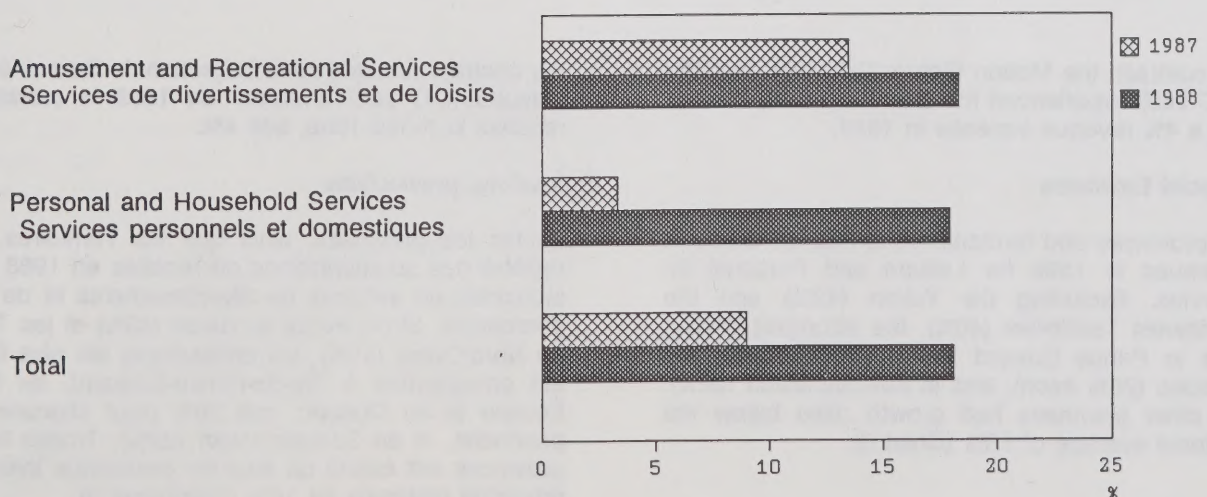
- Les recettes totales pour les deux groupes, les industries de Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et de Services personnels et domestiques (Grand groupe 97), ont augmenté de 18% en 1988 pour atteindre \$9.9 milliards. En comparaison, le taux de croissance en 1987 était de 9%.
- Cette forte croissance de recettes en 1988 est, jusqu'à un certain point, le résultat d'une augmentation dans le nombre d'entreprises (26%).
- Les entreprises ayant des recettes annuelles inférieures à \$2 millions ont constitué la plus grande partie des recettes totales de 1988 (59%); les entreprises ayant des recettes supérieures à \$5 millions ont contribué 29% des recettes totales, tandis que celles ayant des recettes entre \$2,000,000 et \$5,000,000 ont représenté 12% de ces recettes. Ces parts dans les recettes totales sont relativement restées constantes depuis 1987.
- Les deux groupes, les industries de Services de divertissements et loisirs (Grand groupe 96) et de Services personnels et domestiques (Grand groupe 97), ont connu, en 1988, des taux de croissance des recettes presque identiques, soit approximativement 18% (Graphique 1). Par contre, comme indiqué ci-dessous, des variations considérables ont été remarquées parmi les industries à l'intérieur de ces grands groupes.

Chart 1

Revenue Growth Rates, 1987 and 1988

Graphique 1

Taux de croissance des recettes, 1987 et 1988



Industry Detail

- Theatrical and Other Staged Entertainment Services (SIC 963), with revenues of \$703 million in 1988, recorded the strongest revenue growth (35%). This was followed by Other Personal and Household Services (SIC 979) with 20%. Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961) was the fastest growing industry over the period 1984 to 1988, with an average annual increase of 24% in revenue (Chart 2).

Détails sur ces industries

- Théâtres et autres spectacles (CTI 963), dont les recettes s'élevaient à \$703 millions en 1988, a enregistré la plus forte croissance, soit 35%. Ensuite, c'est l'industrie des Autres services personnels et domestiques (CTI 979) qui a connu la plus forte croissance, soit 20%. L'industrie de la Production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961) est l'industrie qui a connu la plus forte croissance des recettes pour la période de 1984 à 1988: son taux de croissance composé annuel s'établit à 24% (Graphique 2).

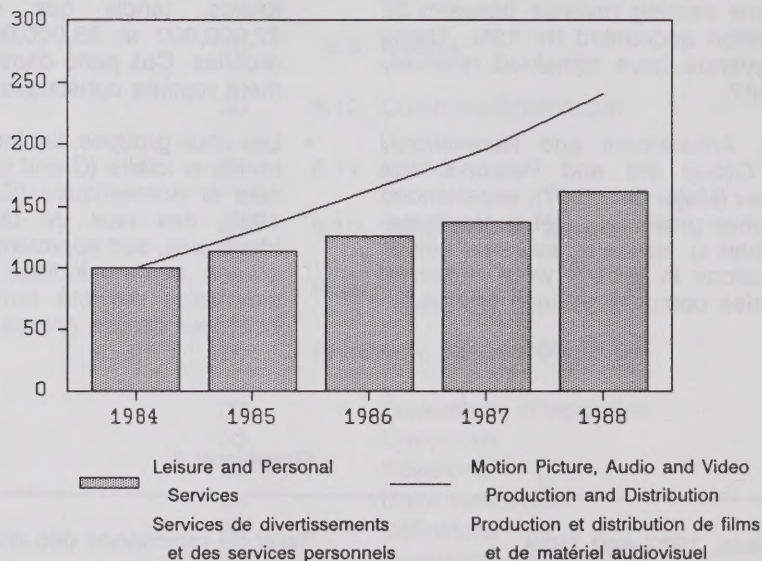
Chart 2

Graphique 2

Indexed Revenue, Leisure and Personal Service Industries and Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961)

Recettes indexées, Industries de divertissements et des services personnels et Production et distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961)

Index - Indice 1984=100



- By contrast, the Motion Picture Exhibition industry (SIC 962) experienced the slowest growth, recording a 4% revenue increase in 1988.

- Par contre, l'industrie de la Projection de films cinématographiques (CTI 962) a connu en 1988 la croissance de recettes la moins forte, soit 4%.

Provincial Estimates

Estimations provinciales

- All provinces and territories recorded increases in revenues in 1988 for Leisure and Personal industries. Excluding the Yukon (43%) and the Northwest Territories (40%), the strongest growth was in Prince Edward Island, Nova Scotia and Quebec (25% each), and in Saskatchewan (22%). All other provinces had growth rates below the national average of 18% (Chart 3).

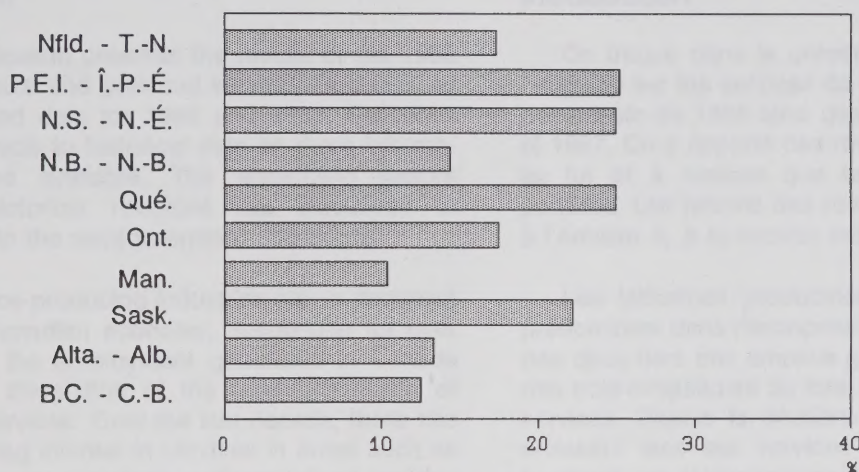
- Toutes les provinces, ainsi que les Territoires, ont enregistré des augmentations de recettes en 1988 dans les industries de services de divertissements et de services personnels. Si on exclut le Yukon (43%) et les Territoires du Nord-Ouest (40%), les croissances les plus fortes ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et au Québec, soit 25% pour chacune de ces provinces, et en Saskatchewan (22%). Toutes les autres provinces ont connu un taux de croissance inférieur à la moyenne nationale de 18% (Graphique 3).

Chart 3

Graphique 3

Revenue Growth Rates, for Leisure and Personal Service Industries, by Province, 1988

Taux de croissance des recettes pour les industries de divertissements et des services personnels, par province, 1988



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39300709091036>

Introduction

This publication presents the results of the 1988 survey of leisure and personal service industries, as well as revised data for 1986 and 1987. Revisions have been made to historical data as more information becomes available. The underlying factors prompting historical revisions are discussed in Appendix A, in the section entitled "Revisions".

The service-producing industries play a dominant role in the Canadian economy, accounting for over two-thirds of the employment generated in Canada and roughly three-fifths of the total production of goods and services. Over the last decade, there has been increasing interest in services in areas such as tourism, telecommunications, and specialized services to business and households.

In an effort to develop a sound statistical information base for the services sector, Statistics Canada in 1982 launched a new data development program to provide estimates of revenues and expenses, client base, and employment characteristics. The first results of this program were published in June 1987 in *Selected Service Industries in Canada 1982-1984* (63-231). The second release occurred in February 1988 and presented data covering the 1983 to 1985 period. Commencing with the release of estimates for 1984 to 1986, two new publications, *Leisure and Personal Services* (63-233), and *Business Services* (63-232) replaced the *Selected Service Industries* publication. The content of both publications has been extended with the release of 1985-1987 data and will continue to be enhanced as additional industrial detail become available.

The *Leisure and Personal Services* publication features the Amusement and Recreational Service Industries and Personal and Household Service Industries, Major Groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). Summary definitions of the industries included in this publication are listed in Appendix C.

The industries included in this publication are:

| | |
|---------|-------------------------------------------------------------|
| SIC 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution |
| 962 | Motion Picture Exhibition |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services |

Introduction

On trouve dans la présente publication, les résultats de l'enquête sur les services de divertissements et des services personnels de 1988 ainsi que les données révisées de 1986 et 1987. On a apporté des révisions aux données historiques au fur et à mesure que les renseignements étaient disponibles. Les raisons des révisions historiques sont données à l'Annexe A, à la section intitulée "Révisions".

Les industries productrices de services jouent un rôle prédominant dans l'économie canadienne comptant pour plus des deux tiers des emplois générés au Canada et pour près des trois-cinquièmes du total de la production de biens et de services. Depuis la dernière décennie, il y a eu un intérêt croissant face aux services dans des secteurs comme le tourisme, les télécommunications et les services spécialisés fournis aux entreprises et aux ménages.

Dans un effort pour développer une solide base de renseignements statistiques pour ce secteur, Statistique Canada, en 1982, a mis en branle un nouveau programme de développement de données. Cela dans le but de fournir des évaluations sur les recettes et dépenses du secteur des services, la catégorie de clients et les caractéristiques de l'emploi. Les premiers résultats de ce programme ont été publiés en juin 1987 dans la publication *Industries de services sélectionnées au Canada, 1982-1984* (63-231). La seconde diffusion a eu lieu en février 1988 et présentait des données couvrant la période de 1983 à 1985. Avec la diffusion des évaluations de 1984 à 1986, deux nouvelles publications, *Services de divertissements et des services personnels* (63-233) et *Services aux entreprises* (63-232), ont remplacé celle des *Industries de services sélectionnées au Canada*. Le contenu de ces publications a été accru avec la diffusion des données 1985-1987 et le sera encore à l'avenir quand des détails additionnels seront disponibles.

La publication sur les *Services de divertissements et des services personnels* comprend les grands groupes 96 (Industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (Industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Des définitions sommaires des industries comprises dans cette publication sont insérées à l'annexe C.

Les industries comprises dans cette publication sont:

| | |
|---------|----------------------------------------------------------------|
| CTI 961 | Production et distribution de films et de matériel audiovisuel |
| 962 | Projection de films cinématographiques |
| 963 | Théâtres et autres spectacles |

| | |
|---------|-------------------------------------------|
| SIC 964 | Commercial Spectator Sports |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services |
| 971 | Barber and Beauty Shops |
| 972 | Laundries and Cleaners |
| 973 | Funeral Services |
| 979 | Other Personal and Household Services |

No survey coverage exists for:

| | |
|----------|------------------------------------------------|
| SIC 9614 | Sound Recording |
| 9619 | Other Motion Picture, Audio and Video Services |
| 9629 | Other Motion Picture Exhibition |
| 966 | Gambling Operations (including lotteries) |
| 974 | Private Households |

This publication presents the major findings from the survey, supported by charts showing the industrial composition and performance as well as by tables presenting estimates of the number of businesses, revenue, expense and other industry characteristics. Data are provided for the 3-digit SIC industry groups and, where quality permits, more detailed 4-digit SIC industry levels. Readers are referred to the User Notes section of Appendix A for information relating to methodological and quality issues.

For further information, contact Ms. S. Beyer (613-951-3492), or Mr. R. Pagnutti (613-951-2195), Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

| | |
|---------|------------------------------------------------|
| CTI 964 | Sports commerciaux |
| 965 | Clubs sportifs et services de loisir |
| 969 | Autres services de divertissement et de loisir |
| 971 | Salons de coiffure et salons de beauté |
| 972 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec |
| 973 | Pompes funèbres |
| 979 | Autres services personnels et domestiques |

Ces industries ne sont pas incluses dans le champ d'enquête:

| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------|
| CTI 9614 | Services d'enregistrement du son |
| 9619 | Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel |
| 9629 | Autres salles de cinéma |
| 966 | Loteries et jeux de hasard |
| 974 | Ménages |

Cette publication présente une analyse des principales conclusions de cette enquête; cette analyse est appuyée par des graphiques démontrant la composition et le rendement des industries ainsi que par des tableaux qui présentent des évaluations sur le nombre d'entreprises, les recettes totales, les dépenses et autres caractéristiques de ces industries. Les données comprennent les groupes d'industries du troisième niveau selon la CTI-E et, où la qualité le permet, elles englobent un niveau plus détaillé soit le quatrième. Les lecteurs doivent consulter la section des notes techniques à l'annexe A pour les renseignements reliés aux items de la méthodologie et de la qualité.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec M^d S. Beyer (613-951-3492), ou M. R. Pagnutti (613-951-2195), Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Total Revenue and Number of Firms, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1986 to 1988

| Standard Industrial Classification (1980) | | Total Revenue - Recettes totales | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|------------------|
| No. | Title | 1986 | 1987 | 1988 |
| millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ⁷ | 1,135.8 | 1,367.9 | 1,669.3 |
| 9611 | Motion Picture and Video Production | 426.3 | 508.4 | 623.7 |
| 9612 | Motion Picture and Video Distribution | 542.0 | 653.9 | 817.7 |
| 9613 | Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities | 167.5 | 205.5 | 227.9 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² | 403.4 | 480.4 | 498.8 |
| 9621 | Regular Motion Picture Theatres | 376.7 | 458.2 | 476.5 |
| 9622 | Outdoor Motion Picture Theatres | 26.7 | 22.2 | 22.3 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services | 417.7 | 520.9 | 703.1 C |
| 964 | Commercial Spectator Sports | 529.8 | 559.7 | 633.2 B |
| 9641 | Professional Sports Clubs | 190.4 | 197.7 | 213.5 A |
| 9643 | Horse Race Tracks | 293.8 | 300.5 | 345.3 C |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services | 961.2 | 1,060.4 | 1,244.1 B |
| 9651 | Golf Courses | 414.2 | 451.0 | 491.6 B |
| 9652 | Curling Clubs | 12.7 | 15.7 | 16.6 C |
| 9653 | Skiing Facilities | 194.8 | 229.0 | 276.6 A |
| 9654 | Boat Rentals and Marinas | 139.5 | 158.9 | 204.4 C |
| 9659 | Other Sports and Recreation Clubs | 200.0 | 205.8 | 254.9 C |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services | 792.1 | 824.1 | 944.5 B |
| 9691 | Bowling Centres and Billiard Parlours | 207.8 | 218.1 | 255.6 C |
| 9692 | Amusement Park, Carnival and Circus Operations | 168.8 | 194.9 | 203.4 B |
| 9695 | Roller Skating Facilities | 15.1 | 13.7 | 13.8 A |
| 96 | Amusement and Recreational Services (Sum of listed industries) | 4,240.0 | 4,813.4 | 5,693.0 A |
| 971 | Barber and Beauty Shops | 1,174.2 | 1,194.2 | 1,431.7 B |
| 972 | Laundries and Cleaners | 1,178.6 | 1,190.2 | 1,366.6 B |
| 9721 | Power Laundries and/or Dry Cleaners | 573.1 | 560.0 | 651.0 B |
| 9725 | Linen Supply | 340.8 | 362.4 | 388.2 A |
| 973 | Funeral Services | 596.4 | 635.4 | 709.8 A |
| 979 | Other Personal and Household Services | 478.7 | 521.7 | 666.1 C |
| 97 | Personal and Household Services (Sum of listed industries) | 3,427.9 | 3,541.4 | 4,174.2 A |
| GRAND TOTAL (Sum of listed industries) | | 7,667.9 | 8,354.9 | 9,867.2 |

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 1. Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1986 à 1988

| Number of Firms - Nombre d'entreprises | | | Classification type des industries (1980) | |
|----------------------------------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1986 | 1987 | 1988 | Titre | N° |
| number - nombre | | | | |
| 930 | 879 | 937 | Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 961 |
| 597 | 546 | 611 | Productions de films et de matériel visuel | 9611 |
| 184 | 181 | 181 | Distribution de films et de matériel visuel | 9612 |
| 149 | 152 | 145 | Laboratoires de films et de matériel visuel | 9613 |
| 897 | 821 | 790 | Projection de films cinématographiques ² | 962 |
| 714 | 675 | 658 | Salles de cinéma ordinaires | 9621 |
| 183 | 146 | 132 | Projection de films en extérieur | 9622 |
| 2,416 | 4,509 | 6,131 | Théâtres et autres spectacles | 963 |
| 979 | 1,131 | 1,344 | Sports commerciaux | 964 |
| 107 | 90 | 103 | Clubs sportifs professionnels | 9641 |
| 625 | 476 | 792 | Hippodromes | 9643 |
| 2,874 | 2,750 | 3,624 | Clubs sportifs et services de loisirs | 965 |
| 876 | 825 | 938 | Clubs de golf | 9651 |
| 94 | 109 | 111 | Clubs de curling | 9652 |
| 176 | 167 | 226 | Installations de ski | 9653 |
| 616 | 634 | 906 | Location de bateaux et ports de plaisance | 9654 |
| 1,112 | 1,016 | 1,443 | Autres clubs sportifs et services de loisirs | 9659 |
| 4,329 | 3,707 | 4,633 | Autres services de divertissement et de loisirs | 969 |
| 1,004 | 951 | 1,111 | Salles de quilles et salles de billard | 9691 |
| 243 | 202 | 253 | Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques | 9692 |
| 55 | 42 | 45 | Pistes de patinage à roulettes | 9695 |
| 12,424 | 13,798 | 17,460 | Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées) | 96 |
| 12,332 | 12,242 | 14,927 | Salons de coiffure et salons de beauté | 971 |
| 5,233 | 4,422 | 5,808 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 972 |
| 2,783 | 2,381 | 3,073 | Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés | 9721 |
| 128 | 123 | 135 | Fourniture de linge | 9725 |
| 1,399 | 1,227 | 1,294 | Pompes funèbres | 973 |
| 3,803 | 4,321 | 5,922 | Autres services personnels et domestiques | 979 |
| 22,767 | 22,212 | 27,951 | Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées) | 97 |
| 35,192 | 36,010 | 45,410 | GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées) | |

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 2. Total Revenue by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988

| Standard Industrial Classification (1980) | | Size Groups - 1987 - Classes | | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| | | Less than \$2 million | \$2 million to \$5 million | Over \$5 million |
| No. | Title | Moins de \$2 millions | \$2 millions à \$5 millions | Plus de \$5 millions |
| millions of dollars - millions de dollars | | | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ | 278.8 | 189.4 | 899.6 |
| 9611 | Motion Picture and Video Production | 169.3 | 81.2 | 257.9 |
| 9612 | Motion Picture and Video Distribution | 62.8 | 58.8 | 532.3 |
| 9613 | Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities | 46.7 | 49.4 | 109.4 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² | 318.2 | 142.8 | 19.4 |
| 9621 | Regular Motion Picture Theatres | 296.0 | 142.8 | 19.4 |
| 9622 | Outdoor Motion Picture Theatres | 22.2 | - | - |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services | 370.7 | 63.4 | 86.8 |
| 964 | Commercial Spectator Sports | 135.0 | 40.1 | 384.6 |
| 9641 | Professional Sports Clubs | 21.2 | 12.9 | 163.6 |
| 9643 | Horse Race Tracks | 63.6 | 15.9 | 221.0 |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services | 676.7 | 204.5 | 179.1 |
| 9651 | Golf Courses | 326.5 | x | x |
| 9652 | Curling Clubs | 15.7 | - | - |
| 9653 | Skiing Facilities | 57.8 | 45.0 | 126.2 |
| 9654 | Boat Rentals and Marinas | 138.1 | x | x |
| 9659 | Other Sports and Recreation Clubs | 138.7 | x | x |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services | 581.0 | 83.9 | 159.2 |
| 9691 | Bowling Centres and Billiard Parlours | 179.5 | x | x |
| 9692 | Amusement Park, Carnival and Circus Operations | 62.2 | 19.4 | 113.3 |
| 9695 | Roller Skating Facilities | 13.7 | - | - |
| 971 | Barber and Beauty Shops | 1,094.6 | 19.9 | 79.7 |
| 972 | Laundries and Cleaners | 658.0 | 115.8 | 416.4 |
| 9721 | Power Laundries and/or Dry Cleaners | 403.0 | 42.2 | 114.8 |
| 9725 | Linen Supply | x | x | 248.5 |
| 973 | Funeral Services | 402.3 | 81.2 | 151.8 |
| 979 | Other Personal and Household Services | 401.8 | 56.5 | 63.4 |

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 2. Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1987 et 1988

| Size Groups - 1988 - Classes | | | Classification type des industries (1980) | |
|-------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| Less than \$2 million | \$2 million to \$5 million | Over \$5 million | | |
| Moins de \$2 millions | \$2 millions à \$5 millions | Plus de \$5 millions | | |
| millions of dollars - millions de dollars | | | Titre | N° |
| 293.3 | 225.1 | 1,150.8 | Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 961 |
| 181.3 | 100.7 | 341.7 | Productions de films et de matériel visuel | 9611 |
| 62.4 | 73.2 | 682.1 | Distribution de films et de matériel visuel | 9612 |
| 49.6 | 51.2 | 127.0 | Laboratoires de films et de matériel visuel | 9613 |
| 311.5 | 146.9 | 40.4 | Projection de films cinématographiques ² | 962 |
| 289.2 | 146.9 | 40.4 | Salles de cinéma ordinaires | 9621 |
| 22.3 | - | - | Projection de films en extérieur | 9622 |
| 513.3 | 84.9 | 104.8 | Théâtres et autres spectacles | 963 |
| 169.7 | 54.0 | 409.6 | Sports commerciaux | 964 |
| x | x | x | Clubs sportifs professionnels | 9641 |
| 91.9 | 19.2 | 234.2 | Hippodromes | 9643 |
| 784.1 | 237.9 | 222.0 | Clubs sportifs et services de loisirs | 965 |
| 353.8 | x | x | Clubs de golf | 9651 |
| 16.6 | - | - | Clubs de curling | 9652 |
| 68.7 | 50.4 | 157.5 | Installations de ski | 9653 |
| 168.9 | x | x | Location de bateaux et ports de plaisance | 9654 |
| 176.1 | 31.9 | 46.8 | Autres clubs sportifs et services de loisirs | 9659 |
| 666.8 | 100.3 | 177.4 | Autres services de divertissement et de loisirs | 969 |
| 204.0 | x | x | Salles de quilles et salles de billard | 9691 |
| 58.4 | 27.5 | 117.5 | Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques | 9692 |
| 13.8 | - | - | Pistes de patinage à roulettes | 9695 |
| 1,325.7 | 25.5 | 80.5 | Salons de coiffure et salons de beauté | 971 |
| 800.5 | 143.1 | 423.0 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 972 |
| 492.4 | x | x | Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés | 9721 |
| 55.4 | 67.3 | 265.5 | Fourniture de linge | 9725 |
| 430.9 | 90.5 | 188.3 | Pompes funèbres | 973 |
| 527.8 | 54.6 | 83.7 | Autres services personnels et domestiques | 979 |

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 3. Number of Firms by Revenue Size Group, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988

| Standard Industrial Classification (1980) | | Size Groups - 1987 - Classes | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| | | Less than \$2 million | \$2 million to \$5 million | Over \$5 million |
| No. | Title | Moins de \$2 millions | \$2 millions à \$5 millions | Plus de \$5 millions |
| number - nombre | | | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ | 756 | 62 | 61 |
| 9611 | Motion Picture and Video Production | 498 | 27 | 21 |
| 9612 | Motion Picture and Video Distribution | 131 | 19 | 31 |
| 9613 | Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities | 127 | 16 | 9 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² | 767 | 51 | 3 |
| 9621 | Regular Motion Picture Theatres | 621 | 51 | 3 |
| 9622 | Outdoor Motion Picture Theatres | 146 | - | - |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services | 4,480 | 21 | 8 |
| 964 | Commercial Spectator Sports | 1,102 | 12 | 17 |
| 9641 | Professional Sports Clubs | 76 | 4 | 10 |
| 9643 | Horse Race Tracks | 464 | 5 | 7 |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services | 2,664 | 68 | 18 |
| 9651 | Golf Courses | 786 | 38 | 1 |
| 9652 | Curling Clubs | 109 | - | - |
| 9653 | Skiing Facilities | 140 | 14 | 13 |
| 9654 | Boat Rentals and Marinas | 629 | 4 | 1 |
| 9659 | Other Sports and Recreation Clubs | 1,001 | 12 | 3 |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services | 3,669 | 29 | 9 |
| 9691 | Bowling Centres and Billiard Parlours | 941 | 7 | 3 |
| 9692 | Amusement Park, Carnival and Circus Operations | 192 | 6 | 4 |
| 9695 | Roller Skating Facilities | 42 | - | - |
| 971 | Barber and Beauty Shops | 12,228 | 7 | 7 |
| 972 | Laundries and Cleaners | 4,360 | 38 | 24 |
| 9721 | Power Laundries and/or Dry Cleaners | 2,357 | 14 | 10 |
| 9725 | Linen Supply | 92 | 20 | 11 |
| 973 | Funeral Services | 1,188 | 25 | 14 |
| 979 | Other Personal and Household Services | 4,298 | 17 | 6 |

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 3. Nombre d'entreprises pour les industries de divertissements et des services personnels, par classe de recettes, Canada, 1987 et 1988

| Size Groups - 1988 - Classes | | | Classification type des industries (1980) | |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| Less than \$2 million | \$2 million to \$5 million | Over \$5 million | | |
| Moins de \$2 millions | \$2 millions à \$5 millions | Plus de \$5 millions | Titre | N° |
| number - nombre | | | | |
| 798 | 70 | 69 | Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ⁷ | 961 |
| 553 | 31 | 27 | Productions de films et de matériel visuel | 9611 |
| 127 | 22 | 32 | Distribution de films et de matériel visuel | 9612 |
| 118 | 17 | 10 | Laboratoires de films et de matériel visuel | 9613 |
| 728 | 55 | 7 | Projection de films cinématographiques ² | 962 |
| 596 | 55 | 7 | Salles de cinéma ordinaires | 9621 |
| 132 | - | - | Projection de films en extérieur | 9622 |
| 6,096 | 27 | 8 | Théâtres et autres spectacles | 963 |
| 1,311 | 16 | 17 | Sports commerciaux | 964 |
| 89 | 5 | 9 | Clubs sportifs professionnels | 9641 |
| 779 | 6 | 7 | Hippodromes | 9643 |
| 3,521 | 80 | 23 | Clubs sportifs et services de loisirs | 965 |
| 889 | 48 | 1 | Clubs de golf | 9651 |
| 111 | - | - | Clubs de curling | 9652 |
| 197 | 15 | 14 | Installations de ski | 9653 |
| 897 | 7 | 2 | Location de bateaux et ports de plaisance | 9654 |
| 1,427 | 10 | 6 | Autres clubs sportifs et services de loisirs | 9659 |
| 4,587 | 36 | 10 | Autres services de divertissement et de loisirs | 969 |
| 1,100 | 8 | 3 | Salles de quilles et salles de billard | 9691 |
| 238 | 10 | 5 | Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques | 9692 |
| 45 | - | - | Pistes de patinage à roulettes | 9695 |
| 14,913 | 9 | 5 | Salons de coiffure et salons de beauté | 971 |
| 5,740 | 46 | 22 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 972 |
| 3,045 | 19 | 9 | Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés | 9721 |
| 104 | 21 | 10 | Fourniture de linge | 9725 |
| 1,251 | 28 | 15 | Pompes funèbres | 973 |
| 5,897 | 17 | 8 | Autres services personnels et domestiques | 979 |

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 4. Percentage Distribution of Revenue by Source, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 (Based on a panel of surveyed firms with revenues of more than \$250,000)

| Standard Industrial Classification (1980) | | Operating Revenue - 1987 ^r - Recettes d'exploitation | | | | | Non-Operating Revenue |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------|----------------------------|
| | | Service and Repair | Sale of Merchandise | Sale of Food and Beverages | Rental and Leasing | Other | Recettes hors exploitation |
| | | Services et réparations | Vente de marchandises | Vente d'aliments et de boissons | Location à court ou à long terme | Autres | |
| No. | Title | per cent - pourcentage | | | | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution | 82 | 13 | .. | .. | 4 | 1 |
| 9611 | Motion Picture and Video Production | 94 | .. | .. | .. | 5 | 1 |
| 9612 | Motion Picture and Video Distribution | 69 | 27 ³ | .. | .. | 2 | 1 |
| 9613 | Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities | 97 | .. | .. | .. | 3 | .. |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² | 75 | .. | 24 | .. | 1 | .. |
| 9621 | Regular Motion Picture Theatres | 75 | .. | 24 | .. | 1 | .. |
| 9622 | Outdoor Motion Picture Theatres | 67 | .. | 32 | .. | 1 | .. |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services | 82 | — | 3 | — | 9 | 7 |
| 964 | Commercial Spectator Sports | 82 | 3 | 9 | — | 5 | 1 |
| 9641 | Professional Sports Clubs | 81 | 4 | 2 | — | 11 | 2 |
| 9643 | Horse Race Tracks | 81 | 2 | 14 | — | 1 | 1 |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services | 56 | 9 | 28 | 5 | 1 | 1 |
| 9651 | Golf Courses | 55 | 4 | 36 | 3 | 1 | 1 |
| 9652 | Curling Clubs | 43 | 3 | 47 | 2 | 3 | 1 |
| 9653 | Skiing Facilities | 67 | 5 | 21 | 5 | 1 | 1 |
| 9654 | Boat Rentals and Marinas | 35 | 42 | 12 | 11 | 1 | — |
| 9659 | Other Sports and Recreation Clubs | 62 | 3 | 27 | 4 | 1 | 3 |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services | 79 | 7 | 13 | 1 | 1 | — |
| 9691 | Bowling Centres and Billiard Parlours | 68 | 3 | 24 | 3 | 1 | 1 |
| 9692 | Amusement Park, Carnival and Circus Operations | 80 | 7 | 13 | — | — | — |
| 9695 | Roller Skating Facilities | 62 | 4 | 24 | 7 | 3 | 1 |
| 971 | Barber and Beauty Shops | 91 | 8 | — | — | — | — |
| 972 | Laundries and Cleaners | 57 | 5 | — | 37 | — | — |
| 9721 | Power Laundries and/or Dry Cleaners | 95 | 1 | — | 4 | — | — |
| 9725 | Linen Supply | 3 | 10 | — | 86 | — | — |
| 973 | Funeral Services | 54 | 40 | — | 1 | 2 | 4 |
| 979 | Other Personal and Household Services | 56 | 16 | — | 27 | — | 1 |

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 4. Répartition en pourcentage des recettes selon la source pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 et 1988 (Basée sur un échantillon des entreprises enquêtées dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

| Operating Revenue - 1988 - Recettes d'exploitation | | | | | Non-Operating Revenue | Classification type des industries (1980) | |
|----------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| Service and Repair | Sale of Merchandise | Sale of Food and Beverages | Rental and Leasing | Other | Recettes hors exploitation | | |
| Services et réparations | Vente de marchandises | Vente d'aliments et de boissons | Location à court ou à long terme | Autres | | Titre | N° |
| per cent - pourcentage | | | | | | | |
| 80 | 16 | .. | .. | 3 | 2 | Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 961 |
| 94 | .. | .. | .. | 4 | 2 | Productions de films et de matériel visuel | 9611 |
| 65 | 32 ³ | .. | .. | 2 | 1 | Distribution de films et de matériel visuel | 9612 |
| 96 | .. | .. | .. | 4 | .. | Laboratoires de films et de matériel visuel | 9613 |
| 75 | .. | 24 | .. | 1 | .. | Projection de films cinématographiques ² | 962 |
| 76 | .. | 23 | .. | 1 | .. | Salles de cinéma ordinaires | 9621 |
| 67 | .. | 31 | .. | 2 | .. | Projection de films en extérieur | 9622 |
| 80 | — | 3 | — | 11 | 6 | Théâtres et autres spectacles | 963 |
| 83 | 3 | 9 | 2 | 1 | 2 | Sports commerciaux | 964 |
| 83 | 5 | 4 | 4 | 1 | 2 | Clubs sportifs professionnels | 9641 |
| 83 | 1 | 14 | — | 1 | 1 | Hippodromes | 9643 |
| 56 | 9 | 27 | 5 | 1 | 1 | Clubs sportifs et services de loisirs | 965 |
| 55 | 4 | 35 | 4 | 1 | 1 | Clubs de golf | 9651 |
| 45 | 2 | 49 | 2 | 2 | 1 | Clubs de curling | 9652 |
| 66 | 6 | 21 | 5 | 2 | — | Installations de ski | 9653 |
| 38 | 38 | 11 | 12 | 1 | — | Location de bateaux et ports de plaisance | 9654 |
| 61 | 3 | 27 | 5 | 1 | 3 | Autres clubs sportifs et services de loisirs | 9659 |
| 78 | 7 | 13 | 1 | 1 | — | Autres services de divertissement et de loisirs | 969 |
| 66 | 3 | 26 | 3 | 2 | 1 | Salles de quilles et salles de billard | 9691 |
| 80 | 6 | 12 | — | 1 | 1 | Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques | 9692 |
| 67 | 4 | 25 | 2 | 2 | — | Pistes de patinage à roulettes | 9695 |
| 91 | 8 | — | — | 1 | 1 | Salons de coiffure et salons de beauté | 971 |
| 57 | 5 | — | 37 | 1 | — | Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 972 |
| 93 | 1 | — | 5 | 1 | 1 | Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés | 9721 |
| 4 | 10 | — | 85 | — | — | Fourniture de linge | 9725 |
| 55 | 38 | — | — | 3 | 4 | Pompes funèbres | 973 |
| 56 | 17 | 1 | 25 | — | — | Autres services personnels et domestiques | 979 |

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 5. Percentage Distribution of the Client Base, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988
(Based on a panel of surveyed firms with revenues of more than \$250,000)

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1987 ^r | | | | Total |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|-------|
| | | Households and Individuals | Business | Govern- ment | Export ³ | |
| No. | Title | Ménages et particuliers | Commer- çants | Gouver- nements | Expor- tations ³ | |
| per cent - pourcentage | | | | | | |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services | 39 | 57 | 3 | 1 | 100 |
| 964 | Commercial Spectator Sports | 82 | 18 | -- | - | 100 |
| 9641 | Professional Sports Clubs | 60 | 40 | - | - | 100 |
| 9643 | Horse Race Tracks | 99 | 1 | -- | - | 100 |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services | 88 | 9 | 1 | 2 | 100 |
| 9651 | Golf Courses | 88 | 11 | -- | -- | 100 |
| 9652 | Curling Clubs | 94 | 6 | - | - | 100 |
| 9653 | Skiing Facilities | 89 | 7 | -- | 4 | 100 |
| 9654 | Boat Rentals and Marinas | 81 | 11 | 3 | 6 | 100 |
| 9659 | Other Sports and Recreation Clubs | 92 | 7 | 1 | -- | 100 |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services | 79 | 15 | -- | 6 | 100 |
| 9691 | Bowling Centres and Billiard Parlours | 95 | 5 | -- | -- | 100 |
| 9692 | Amusement Park, Carnival and Circus Operations | 93 | 1 | - | 6 | 100 |
| 9695 | Roller Skating Facilities | 98 | 2 | - | - | 100 |
| 971 | Barber and Beauty Shops | 98 | 1 | -- | - | 99 |
| 972 | Laundries and Cleaners | 42 | 53 | 5 | - | 100 |
| 9721 | Power Laundries and/or Dry Cleaners | 65 | 25 | 10 | -- | 100 |
| 9725 | Linen Supply | 2 | 96 | 2 | - | 100 |
| 973 | Funeral Services | 98 | 1 | 1 | -- | 100 |
| 979 | Other Personal and Household Services | 86 | 14 | -- | - | 100 |

TABEAU 5. Répartition en pourcentage selon la catégorie de clients pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 et 1988 (Basée sur un échantillon des entreprises enquêtées dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

| 1988 | | | | Total | Classification type des industries (1980) | N° |
|-------------------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|-------|-------------------------------------------------|------|
| Households and Individuals | Business | Government | Export ³ | | | |
| Ménages et particuliers | Commer- çants | Gouver- nements | Expor- tations ³ | | | |
| per cent - pourcentage | | | | | | |
| 39 | 56 | 5 | - | 100 | Théâtres et autres spectacles | 963 |
| 83 | 16 | 1 | - | 100 | Sports commerciaux | 964 |
| 63 | 33 | 4 | - | 100 | Clubs sportifs professionnels | 9641 |
| 99 | 1 | - | - | 100 | Hippodromes | 9643 |
| 89 | 9 | 1 | 1 | 100 | Clubs sportifs et services de loisirs | 965 |
| 87 | 12 | 1 | - | 100 | Clubs de golf | 9651 |
| 95 | 5 | - | - | 100 | Clubs de curling | 9652 |
| 90 | 5 | 1 | 4 | 100 | Installations de ski | 9653 |
| 84 | 13 | 2 | 1 | 100 | Location de bateaux et ports de plaisance | 9654 |
| 95 | 4 | 1 | - | 100 | Autres clubs sportifs et services de loisirs | 9659 |
| 80 | 14 | 1 | 5 | 100 | Autres services de divertissement et de loisirs | 969 |
| 92 | 7 | - | - | 100 | Salles de quilles et salles de billard | 9691 |
| 93 | 1 | - | 6 | 100 | Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques | 9692 |
| 100 | - | - | - | 100 | Pistes de patinage à roulettes | 9695 |
| 99 | 1 | - | - | 100 | Salons de coiffure et salons de beauté | 971 |
| 41 | 52 | 7 | - | 100 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 972 |
| 64 | 26 | 9 | - | 100 | Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés | 9721 |
| 1 | 94 | 6 | - | 100 | Fourniture de linge | 9725 |
| 98 | 1 | 1 | - | 100 | Pompes funèbres | 973 |
| 87 | 13 | - | - | 100 | Autres services personnels et domestiques | 979 |

TABLE 6. Selected Expenses as a Percentage of Total Revenue, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 (Based on a panel of surveyed firms with revenues of more than \$250,000)

| | | 1987 ^f | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-------------|---------------|--------------------|--------|--------------------|---------------------------------|
| Standard Industrial Classification (1980) | | Cost of Goods Sold | Salaries, Wages and Benefits | Rent of Machinery and Equipment ³ | Repair and Maintenance | Advertising | Depreciation | Occupancy Expenses | Other | Total Expenses | Profit Margin ⁴ |
| | | Coût des produits vendus | Salaires, rémunérations et avantages sociaux | Location de machines et de matériel ³ | Réparation et entretien | Publicité | Amortissement | Frais d'occupation | Autres | Total des dépenses | Marge bénéficiaire ⁴ |
| No. | Title | per cent - pourcentage | | | | | | | | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ | .. | 14 | .. | .. | .. | 2 | .. | 75 | 91 | 9 |
| 9611 | Motion Picture and Video Production | .. | 19 | .. | .. | .. | 3 | .. | 72 | 94 | 6 |
| 9612 | Motion Picture and Video Distribution | .. | 7 | .. | .. | .. | 2 | .. | 83 | 92 | 8 |
| 9613 | Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities | .. | 22 | .. | .. | .. | .. | .. | 57 | 79 | 21 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² | 9 ⁵ | 17 | .. | .. | .. | .. | .. | 61 | 87 | 13 |
| 9621 | Regular Motion Picture Theatres | 9 ⁵ | 17 | .. | .. | .. | .. | .. | 61 | 87 | 13 |
| 9622 | Outdoor Motion Picture Theatres | 13 ⁵ | 19 | .. | .. | .. | .. | .. | 55 | 88 | 12 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services | 2 | 45 | 2 | 1 | 5 | 2 | 6 | 30 | 93 | 7 |
| 964 | Commercial Spectator Sports | 5 | 40 | 1 | 2 | 2 | 3 | 7 | 40 | 100 | -- |
| 9641 | Professional Sports Clubs | 3 | 49 | -- | -- | 2 | 4 | 7 | 36 | 101 | -1 |
| 9643 | Horse Race Tracks | 6 | 33 | 1 | 4 | 3 | 2 | 7 | 42 | 99 | 1 |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services | 19 | 34 | 1 | 7 | 2 | 6 | 10 | 15 | 93 | 7 |
| 9651 | Golf Courses | 19 | 38 | 1 | 8 | 1 | 5 | 7 | 14 | 92 | 8 |
| 9652 | Curling Clubs | 21 | 25 | -- | 8 | 1 | 3 | 18 | 10 | 87 | 13 |
| 9653 | Skiing Facilities | 13 | 32 | 2 | 7 | 4 | 8 | 10 | 17 | 92 | 8 |
| 9654 | Boat Rentals and Marinas | 41 | 20 | -- | 5 | 1 | 5 | 7 | 13 | 93 | 7 |
| 9659 | Other Sports and Recreational Clubs | 14 | 37 | -- | 5 | 2 | 5 | 17 | 18 | 98 | 2 |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services | 9 | 28 | 1 | 6 | 4 | 9 | 14 | 21 | 92 | 8 |
| 9691 | Bowling Centres and Billiard Parlours | 13 | 33 | -- | 7 | 2 | 5 | 18 | 11 | 89 | 11 |
| 9692 | Amusement Park, Carnival and Circus Operations | 9 | 23 | -- | 5 | 6 | 9 | 9 | 35 | 95 | 5 |
| 9695 | Roller Skating Facilities | 14 | 27 | 2 | 5 | 2 | 4 | 28 | 12 | 95 | 5 |
| 971 | Barber and Beauty Shops | 5 | 58 | -- | 1 | 3 | 2 | 13 | 12 | 95 | 5 |
| 972 | Laundries and Cleaners | 4 | 44 | 1 | 3 | 2 | 4 | 11 | 20 | 89 | 11 |
| 9721 | Power Laundries and/or Dry Cleaners | 1 | 50 | -- | 3 | 2 | 5 | 14 | 17 | 92 | 8 |
| 9725 | Linen Supply | 8 | 44 | 1 | 4 | 1 | 4 | 7 | 21 | 89 | 11 |
| 973 | Funeral Services | 23 | 27 | 1 | 3 | 2 | 5 | 6 | 16 | 84 | 16 |
| 979 | Other Personal and Household Services | 10 | 40 | -- | 1 | 9 | 3 | 12 | 16 | 92 | 8 |

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 6. Certaines dépenses pour les industries de divertissements et des services personnels, en pourcentage des recettes totales, Canada, 1987 et 1988 (Basées sur un échantillon des entreprises enquêtées dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

| 1988 | | | | | | | | | | Classification type des industries (1980) | N° |
|--------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-------------|---------------|--------------------|--------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| Cost of Goods Sold | Salaries, Wages and Benefits | Rent of Machinery and Equipment ³ | Repair and Maintenance | Advertising | Depreciation | Occupancy Expenses | Other | Total Expenses | Profit Margin ⁴ | | |
| Coût des produits vendus | Salaires, rémunérations et avantages sociaux | Location de machines et de matériel ³ | Réparation et entretien | Publicité | Amortissement | Frais d'occupation | Autres | Total des dépenses | Marge bénéficiaire ⁴ | Titre | N° |
| per cent - pourcentage | | | | | | | | | | | |
| .. | 12 | .. | .. | .. | 2 | .. | 77 | 90 | 10 | Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 961 |
| .. | 15 | .. | .. | .. | 2 | .. | 78 | 96 | 4 | Productions de films et de matériel visuel | 9611 |
| .. | 6 | .. | .. | .. | 2 | .. | 82 | 90 | 10 | Distribution de films et de matériel visuel | 9612 |
| .. | 24 | .. | .. | .. | .. | .. | 52 | 76 | 24 | Laboratoires de films et de matériel visuel | 9613 |
| 9 ⁵ | 17 | .. | .. | .. | .. | .. | 60 | 86 | 14 | Projection de films cinématographiques ² | 962 |
| 9 ⁵ | 17 | .. | .. | .. | .. | .. | 60 | 86 | 14 | Salles de cinéma ordinaires | 9621 |
| 13 ⁵ | 18 | .. | .. | .. | .. | .. | 51 | 82 | 18 | Projection de films en extérieur | 9622 |
| 3 | 38 | 3 | 1 | 5 | 2 | 6 | 37 | 95 | 5 | Théâtres et autres spectacles | 963 |
| 6 | 41 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 38 | 99 | 1 | Sports commerciaux | 964 |
| 3 | 55 | 1 | — | 3 | 1 | 6 | 29 | 98 | 2 | Clubs sportifs professionnels | 9641 |
| 7 | 32 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 45 | 99 | 1 | Hippodromes | 9643 |
| 18 | 35 | 1 | 7 | 2 | 6 | 9 | 16 | 94 | 6 | Clubs sportifs et services de loisirs | 965 |
| 18 | 38 | 1 | 8 | 1 | 5 | 7 | 14 | 92 | 8 | Clubs de golf | 9651 |
| 22 | 29 | — | 7 | 1 | 4 | 18 | 15 | 95 | 5 | Clubs de curling | 9652 |
| 12 | 36 | 2 | 8 | 4 | 8 | 9 | 19 | 98 | 2 | Installations de ski | 9653 |
| 34 | 20 | — | 5 | 1 | 5 | 8 | 12 | 86 | 14 | Location de bateaux et ports de plaisance | 9654 |
| 14 | 38 | — | 5 | 2 | 4 | 15 | 19 | 98 | 2 | Autres clubs sportifs et services de loisirs | 9659 |
| 10 | 29 | 1 | 6 | 4 | 9 | 14 | 21 | 93 | 7 | Autres services de divertissement et de loisirs | 969 |
| 14 | 33 | — | 7 | 2 | 5 | 18 | 10 | 91 | 9 | Salles de quilles et salles de billard | 9691 |
| 8 | 24 | 1 | 4 | 5 | 9 | 9 | 34 | 94 | 6 | Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques | 9692 |
| 15 | 29 | 2 | 5 | 3 | 4 | 25 | 12 | 96 | 4 | Pistes de patinage à roulettes | 9695 |
| 5 | 59 | — | 1 | 2 | 2 | 12 | 12 | 95 | 5 | Salons de coiffure et salons de beauté | 971 |
| 4 | 44 | 1 | 3 | 2 | 4 | 10 | 20 | 88 | 12 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 972 |
| 1 | 51 | 1 | 3 | 2 | 5 | 14 | 17 | 93 | 7 | Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés | 9721 |
| 8 | 42 | 1 | 3 | 1 | 4 | 5 | 20 | 85 | 15 | Fourniture de linge | 9725 |
| 23 | 30 | 1 | 3 | 3 | 5 | 6 | 17 | 88 | 12 | Pompes funèbres | 973 |
| 11 | 39 | 1 | 1 | 9 | 3 | 12 | 17 | 93 | 7 | Autres services personnels et domestiques | 979 |

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 7. Percentage Distribution of Full-Time and Part-Time Employment, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 and 1988 (Based on a panel of surveyed firms with revenues of more than \$250,000)

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1987 | | Total |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------|
| | | Full- Time Plein temps | Part- Time Temps partiel | |
| No. | Title | per cent - pourcentage | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ | 81 | 19 | 100 |
| 9611 | Motion Picture and Video Production | 72 | 28 | 100 |
| 9612 | Motion Picture and Video Distribution | 92 | 8 | 100 |
| 9613 | Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities | 92 | 8 | 100 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² | 19 | 81 | 100 |
| 9621 | Regular Motion Picture Theatres | 19 | 81 | 100 |
| 9622 | Outdoor Motion Picture Theatres | 20 | 80 | 100 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services | 41 | 59 | 100 |
| 964 | Commercial Spectator Sports | 30 | 70 | 100 |
| 9641 | Professional Sports Clubs | 42 | 58 | 100 |
| 9643 | Horse Race Tracks | 28 | 72 | 100 |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services | 49 | 51 | 100 |
| 9651 | Golf Courses | 52 | 48 | 100 |
| 9652 | Curling Clubs | 29 | 71 | 100 |
| 9653 | Skiing Facilities | 47 | 53 | 100 |
| 9654 | Boat Rentals and Marinas | 61 | 39 | 100 |
| 9659 | Other Sports and Recreation Clubs | 44 | 56 | 100 |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services | 32 | 68 | 100 |
| 9691 | Bowling Centres and Billiard Parlours | 41 | 59 | 100 |
| 9692 | Amusement Park, Carnival and Circus Operations | 20 | 80 | 100 |
| 9695 | Roller Skating Facilities | 14 | 86 | 100 |
| 971 | Barber and Beauty Shops | 79 | 21 | 100 |
| 972 | Laundries and Cleaners | 79 | 21 | 100 |
| 9721 | Power Laundries and/or Dry Cleaners | 71 | 29 | 100 |
| 9725 | Linen Supply | 96 | 4 | 100 |
| 973 | Funeral Services | 65 | 35 | 100 |
| 979 | Other Personal and Household Services | 43 | 57 | 100 |

See footnote(s) at end of Statistical Tables.

TABEAU 7. Répartition en pourcentage des employés à plein temps et à temps partiel, pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 et 1988 (Basée sur un échantillon des entreprises enquêtées dont les recettes étaient supérieures à \$250,000)

| 1988 | | | Classification type des industries (1980) | N° |
|--------------------------|----------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| Full-Time Plein temps | Part-Time Temps partiel | Total | | |
| per cent - pourcentage | | | | |
| 76 | 24 | 100 | Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 961 |
| 63 | 37 | 100 | Productions de films et de matériel visuel | 9611 |
| 90 | 10 | 100 | Distribution de films et de matériel visuel | 9612 |
| 92 | 8 | 100 | Laboratoires de films et de matériel visuel | 9613 |
| 24 | 76 | 100 | Projection de films cinématographiques ² | 962 |
| 25 | 75 | 100 | Salles de cinéma ordinaires | 9621 |
| 21 | 79 | 100 | Projection de films en extérieur | 9622 |
| 49 | 51 | 100 | Théâtres et autres spectacles | 963 |
| 22 | 78 | 100 | Sports commerciaux | 964 |
| 21 | 79 | 100 | Clubs sportifs professionnels | 9641 |
| 27 | 73 | 100 | Hippodromes | 9643 |
| 45 | 55 | 100 | Clubs sportifs et services de loisirs | 965 |
| 45 | 55 | 100 | Clubs de golf | 9651 |
| 32 | 68 | 100 | Clubs de curling | 9652 |
| 43 | 57 | 100 | Installations de ski | 9653 |
| 54 | 46 | 100 | Location de bateaux et ports de plaisance | 9654 |
| 46 | 54 | 100 | Autres clubs sportifs et services de loisirs | 9659 |
| 34 | 66 | 100 | Autres services de divertissement et de loisirs | 969 |
| 45 | 55 | 100 | Salles de quilles et salles de billard | 9691 |
| 24 | 76 | 100 | Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques | 9692 |
| 14 | 86 | 100 | Pistes de patinage à roulettes | 9695 |
| 80 | 20 | 100 | Salons de coiffure et salons de beauté | 971 |
| 76 | 24 | 100 | Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 972 |
| 69 | 31 | 100 | Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés | 9721 |
| 94 | 6 | 100 | Fourniture de linge | 9725 |
| 66 | 34 | 100 | Pompes funèbres | 973 |
| 33 | 67 | 100 | Autres services personnels et domestiques | 979 |

Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.1 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Newfoundland³TABLEAU 8.1 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Terre-Neuve³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | x | x | 0.7 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 4.3 | 4.4 | 4.9 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 1.3 | 1.6 | 2.3 E |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | x | x | 1.5 E |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | x | 1.2 | 2.1 E |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 8.0 | 8.8 | 6.5 C |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 18.1 | 17.4 | 22.3 D |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 6.4 | 5.7 | 6.1 F |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 10.2 | 10.6 | 12.4 B |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 2.0 | 1.5 | 3.4 H |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.2 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Prince Edward Island³TABLEAU 8.2 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Île-du-Prince-Édouard³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 0.9 | x | x |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | x | x | 1.9 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | x | 0.3 | 1.4 G |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 3.0 | 3.6 | 3.4 D |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 1.6 | 1.5 | 1.7 C |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 4.3 | 4.6 | 5.4 C |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 4.4 | 4.3 | 5.7 E |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 3.9 | 3.5 | 4.3 C |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | x | x | x |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 1.2 | 1.0 | 2.0 D |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.3 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Nova Scotia³**TABLEAU 8.3 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Nouvelle-Écosse³**

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 3.4 | 4.4 | 9.0 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 10.3 | 10.2 | 11.3 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 2.2 | 3.1 | 5.1 E |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 6.2 | 7.2 | 9.3 E |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 5.8 | 7.3 | 8.5 D |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 21.8 | 20.3 | 25.3 E |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 25.1 | 24.9 | 32.9 D |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 18.6 | 17.7 | 20.9 D |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 22.5 | 21.0 | 22.4 C |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 8.8 | 5.2 | 7.0 D |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.4 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, New Brunswick³**TABLEAU 8.4 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Nouveau-Brunswick³**

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 1.4 | 1.4 | 1.8 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 6.1 | 6.2 | 6.7 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 2.6 | 2.5 | 2.9 E |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 4.5 | 4.7 | 5.3 G |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 8.1 | 8.4 | 9.4 C |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 16.4 | 15.9 | 21.2 E |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 21.9 | 26.3 | 24.6 C |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 12.3 | 11.9 | 14.0 B |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 15.8 | 15.8 | 17.9 A |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 4.3 | 3.9 | 7.4 F |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.5 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Quebec³TABLEAU 8.5 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Québec³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 250.4 | 280.6 | 367.9 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 69.6 | 78.8 | 87.2 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 108.8 | 143.0 | 210.4 C |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 120.1 | 123.7 | 147.1 C |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 203.5 | 232.3 | 288.9 C |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 182.4 | 185.0 | 214.7 C |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 269.6 | 247.8 | 332.5 C |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 227.8 | 227.3 | 266.0 C |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 141.6 | 144.8 | 157.5 A |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 125.1 | 145.8 | 189.0 D |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.6 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Ontario³TABLEAU 8.6 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Ontario³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 790.6 | 955.9 | 1,156.7 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 168.9 | 208.7 | 215.8 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 185.5 | 240.3 | 320.4 C |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 276.0 | 289.8 | 326.5 B |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 425.9 | 467.9 | 559.1 B |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 343.1 | 371.8 | 423.9 C |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 456.6 | 495.8 | 584.6 C |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 512.4 | 523.4 | 588.2 B |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 258.9 | 281.0 | 316.0 A |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 205.6 | 225.3 | 277.7 D |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.7 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Manitoba³**TABLEAU 8.7 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Manitoba³**

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 2.6 | 3.5 | 4.0 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 15.5 | 18.4 | 18.8 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 19.1 | 22.2 | 29.8 D |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 19.6 | 21.5 | 21.6 C |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 23.3 | 27.0 | 28.6 C |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertis- sment et de loisirs | 27.1 | 24.2 | 27.9 D |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 60.6 | 52.3 | 54.6 D |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 48.7 | 47.5 | 49.0 D |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 25.3 | 23.4 | 25.2 B |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 22.3 | 19.0 | 26.2 E |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.8 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Saskatchewan³**TABLEAU 8.8 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Saskatchewan³**

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 1.3 | 1.4 | 5.8 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 14.2 | 15.1 | 14.8 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 1.8 | 2.4 | 5.3 E |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 1.6 | x | 5.0 F |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 11.5 | 13.5 | 16.5 D |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 22.4 | 23.6 | 25.0 E |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 41.1 | 35.2 | 48.2 D |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 26.0 | 23.4 | 28.9 C |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 24.4 | 23.3 | 24.0 C |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 9.0 | 11.8 | 12.0 D |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.9 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Alberta³TABLEAU 8.9 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Alberta³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ^d |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 12.8 | 16.7 | 21.1 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 55.4 | 65.4 | 63.8 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 41.3 | 41.8 | 46.9 D |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 55.2 | 61.1 | 68.1 C |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 91.3 | 100.8 | 116.6 A |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertis- sment et de loisirs | 61.3 | 69.1 | 77.7 D |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 124.8 | 127.5 | 142.6 C |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 107.0 | 110.3 | 125.2 C |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 36.8 | 38.0 | 41.6 A |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 40.8 | 38.4 | 54.3 D |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.10 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, British Columbia³TABLEAU 8.10 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Colombie-Britannique³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | 71.1 | 101.0 | 100.4 |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | 56.6 | 70.5 | 71.7 |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 53.8 | 63.2 | 77.3 D |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 42.4 | 45.2 | 45.4 C |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 188.6 | 199.1 | 210.5 B |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 104.1 | 99.6 | 114.8 C |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 150.1 | 160.4 | 180.9 C |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 213.6 | 217.5 | 262.2 C |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | 58.8 | 75.6 | 89.5 A |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 58.0 | 68.3 | 85.1 D |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.11 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Yukon³TABLEAU 8.11 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Yukon³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | x | x | x |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | x | x | x |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 0.6 | x | x |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | x | - | - |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | x | x | 1.3 B |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertis- sment et de loisirs | x | 0.1 | x |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 1.3 | 1.2 | 1.3 F |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 0.9 | 1.1 | 1.1 |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | x | x | x |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 1.3 | 0.7 | 1.5 F |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

TABLE 8.12 Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, 1986 to 1988, Northwest Territories³TABLEAU 8.12 Recettes totales pour les industries de divertissements et des services personnels, 1986 à 1988, Territoires du Nord-Ouest³

| Standard Industrial Classification (1980) | | 1986 | 1987 | 1988 ⁴ |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-------------------|
| Classification type des industries (1980) | | | | |
| No. | Title - Titre | millions of dollars - millions de dollars | | |
| 961 | Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution ¹ ; Production et distribution de films et de matériel audiovisuel ¹ | x | x | x |
| 962 | Motion Picture Exhibition ² - Projection de films cinématographiques ² | - | - | x |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | x | x | x |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | - | x | - |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | x | x | 1.0 A |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | x | 1.0 | x |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 0.6 | 1.3 | 1.6 D |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 1.0 | 1.0 | 0.9 A |
| 973 | Funeral Services - Pompes funèbres | x | x | x |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 0.3 | 0.8 | 0.5 A |

See footnote(s) at end of Statistical Tables. - Voir note(s) à la fin des tableaux statistiques.

Footnotes

All Tables

¹ Excludes Sound Recording Services (SIC 9614) and Other Motion Picture, Audio and Video Services (SIC 9619).

² Excludes Other Motion Picture Exhibition (SIC 9629).

Table 4

³ Consists of the sale of pre-recorded videocassettes. This amount was included with Service and Repair Revenue in the 1987 publication.

Table 5

³ Foreign consumers.

Table 6

³ Includes rent/leasing of motor vehicles, computer equipment, machinery and other equipment. Rent/leasing of land and buildings is included under Occupancy Expenses.

⁴ Profit margin consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses.

⁵ Consists of goods purchased for refreshment bar resale.

Tables 8.1 to 8.12

³ See paragraphs 3 and 4 of the "Quality Assessment" notes in Appendix A.

⁴ Due to the relatively small sample sizes from which provincial data are derived, caution should be used in the interpretation of year to year changes in the estimates. Data in the "G" and "H" group, while useful for some purposes, are not reliable enough to be used without caution and qualification. Data in the "J" category are regarded as unusable and therefore are not released. See "Quality Assessment" notes in Appendix A for further information on sampling error.

Notes

Tous les tableaux

¹ Ne comprend pas les Services d'enregistrement du son (CTI 9614) et les Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel (CTI 9619).

² Ne comprend pas les Autres salles de cinéma (CTI 9629).

Tableau 4

³ Provient de la vente de cassettes pré-enregistrées. Ce montant était inclus avec les recettes des "Services et réparations" dans la publication de 1987.

Tableau 5

³ Consommateurs étrangers.

Tableau 6

³ Comprend la location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles, de matériel informatique, de machines et d'autre matériel. La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments est incluse à l'item "Frais d'occupation".

⁴ La marge bénéficiaire provient de la somme des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation.

⁵ Réfère au coût des produits achetés pour la vente au comptoir de rafraîchissements.

Tableaux 8.1 à 8.12

³ Voir paragraphes 3 et 4 de la section "Évaluations de la qualité" à l'annexe A.

⁴ En raison de la taille relativement petite de l'échantillon à partir duquel sont établies les données provinciales, il faut faire preuve de prudence lors de l'interprétation des variations annuelles des estimations. Les données des groupes "G" et "H" qui peuvent être utiles dans certains cas ne sont pas assez fiables pour être utilisées sans précaution. Les données de la catégorie "J" n'ont pas été jugées utilisables et n'ont pas été publiées. Voir les notes sur les "Évaluations de la qualité" à l'annexe A pour plus de renseignements sur les erreurs d'échantillonnage.

Appendix A: User Notes

Industry Estimates

The estimates presented in this publication are derived from financial and other data obtained through direct surveys of firms generally earning over \$250,000. These estimates are combined with statistical information transcribed from Revenue Canada administrative files for all incorporated firms with revenue below \$250,000 and for all unincorporated businesses regardless of revenue size. An exception exists for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition industries where a census is conducted annually.

Administrative data are widely used within Statistics Canada in developing new programs to meet user requirements for additional data, while minimizing response burden for businesses.

Exclusions

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income except as noted above. Government and non-profit organizations and corporations with zero dollar sales are also excluded.

Revisions

The historical data have been revised as the result of the inclusion of previously unallocated tax records, classification changes and new information which has become available about companies' activities. Revisions were made as far back in the time series as applicable for each individual company. This procedure is necessary to ensure integrity and consistency of data over time, but it does result in annual changes to historical data.

Another revision was introduced beginning with the 1987 reference year when administrative records of firms earning less than \$25,000 ceased to be classified by industry. In an effort to produce a consistent time series, industry revenue estimates for the period 1983 to 1986 have been revised to exclude these businesses.

The following table illustrates for the year 1986, differences attributable to this change in coverage. The undercoverage in the revised series varies by

Annexe A: Notes techniques

Évaluations d'industries

Les évaluations présentées dans cette publication utilisent des données obtenues par l'entremise d'une enquête directe auprès d'entreprises gagnant généralement plus de \$250,000 combinée avec des données statistiques qui proviennent des dossiers administratifs de Revenu Canada pour les entreprises incorporées ayant des recettes de moins de \$250,000 et pour toutes les entreprises non incorporées indifféremment de la taille des recettes. Une exception existe pour les industries de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques puisque qu'un recensement annuel y est effectué.

Les données administratives sont très souvent utilisées à Statistique Canada dans le développement de nouveaux programmes qui visent à répondre à la demande des utilisateurs pour plus de données pendant que l'on maintient au minimum le fardeau de demandes des entreprises.

Omissions

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte, sauf l'exception décrite ci-dessus. Les agences gouvernementales, les organisations à but non lucratif et les corporations n'ayant aucune vente sont aussi exclues.

Révisions

Les séries historiques ont été révisées à cause de l'inclusion de dossiers fiscaux non attribués auparavant, des changements de classification et l'obtention de nouveaux renseignements sur les opérations des entreprises. Les révisions remontent, pour chaque société, aussi loin que nécessaire dans les séries chronologiques. Cette procédure est essentielle à l'intégrité et à la cohérence des données dans le temps mais par contre elle entraîne des modifications annuelles aux données historiques.

Un autre révision a été introduit en commençant avec l'année de référence 1987 quand les dossiers administratifs pour les entreprises ayant des recettes brutes de moins de \$25,000 ont cessé d'être classifiés par industrie. Dans le but de produire des séries chronologiques uniformes, les calculs des recettes des industries pour la période de 1983 à 1986 ont été révisés afin d'exclure ces petites entreprises.

Le tableau suivant démontre, pour l'année 1986, les différences attribuables à cette modification du champ d'enquête. Par contre, le sous-dénombrement, dans les séries

industry group and tends to be greatest where higher concentrations of businesses earning less than \$25,000 exist. In most industry groups, estimates of the number of businesses were significantly effected by the change in coverage while the impact on industry revenues was somewhat less pronounced. Nonetheless, for Barber and Beauty Salons (SIC 971), the exclusion of businesses earning less than \$25,000 resulted in declines of roughly 10% in the industry earnings estimates.

révisées, varie selon le groupe d'industries et a tendance à être plus important pour les groupes ayant un très grand nombre d'entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Pour la plupart des groupes d'industries, les estimations du nombre d'entreprises étaient influencées par le changement du champ; cependant, l'influence sur les recettes totales était tant soit peu moins marquée puisque le changement du champ s'est adressé aux entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000. Néanmoins, pour Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971), l'exclusion des entreprises ayant des recettes de moins de \$25,000 a provoqué une baisse approximative de 10% des évaluations des recettes.

TEXT TABLE 1. Change in Coverage - 1986

TABLEAU EXPLICATIF 1. Modification du champ d'enquête - 1986

| Standard Industrial Classification (1980) | | Including firms earning less than \$25,000 | | Excluding firms earning less than \$25,000 | | Difference | |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|
| Classification type des industries (1980) | | Y compris les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000 | | Ne comprend pas les entreprises dont les recettes sont inférieures à \$25,000 | | Variation | |
| SIC | Title | Number | \$000,000 | Number | \$000,000 | Number | \$000,000 |
| CTI | Titre | Nombre | | Nombre | | Nombre | |
| 963 | Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles | 4,229 | 444.6 | 2,416 | 417.7 | 1,813 | 26.9 |
| 964 | Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux | 1,422 | 549.9 | 979 | 529.8 | 443 | 20.1 |
| 965 | Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs | 3,533 | 994.8 | 2,874 | 961.2 | 659 | 33.6 |
| 969 | Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs | 5,595 | 828.8 | 4,329 | 792.1 | 1,266 | 36.7 |
| 971 | Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté | 21,118 | 1,313.0 | 12,332 | 1,174.2 | 8,786 | 138.8 |
| 972 | Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec | 6,316 | 1,206.0 | 5,233 | 1,178.6 | 1,083 | 27.4 |
| 979 | Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques | 6,785 | 504.9 | 3,803 | 478.7 | 2,982 | 26.2 |

Statistical Unit

The firm or legal entity is generally used as the statistical unit in this report (i.e., units for which the data are compiled). This means that the firm is classified in its entirety to a single industry even though it may be engaged in more than one industrial activity, and secondly that the entire activity of the firm is assigned to a single province even though it may operate in more than one. An exception exists for Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution and Exhibition (SIC 961 and SIC 962) which are shown on an establishment basis. The establishment as a statistical concept relates to the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs.

In many cases the company is the smallest producing unit capable of reporting outputs and direct inputs. These businesses typically are engaged in one line of work and operate from a single location. More complex companies may operate in more than one location and/or have activities spanning a number of industry classes. In such cases, businesses may set up separate internal accounts relating to individual operating divisions or locations; consequently, these firms are able to report outputs and direct inputs for production units within the company. These units are establishments. This permits a more precise stratification of production by industry and by geographic region than can be had from consolidated company information. For this reason, detailed industrial or regional comparisons cannot easily be made between series based on the use of the company concept and those based on the establishment concept.

Definitions

Revenue - The term "revenue" in this report includes all revenues resulting from the operation of the business entity and investment and other types of income such as bond, bank and other interest income. An exception exists for Motion Picture Laboratory Operations and Motion Picture Exhibition (SIC 9613 and SIC 962), which do not include non-operating revenue.

Full-time employee - Regular employee who worked the standard work week as observed by the business.

Part-time employee - Those employed regularly but for fewer than the standard work week hours observed by the business.

Salaries, wages and benefits - Commissions, bonuses, vacation pay and employers' contributions to pension, medical, unemployment insurance and workers' compensation plans.

Depreciation - The proportion of the book value of tangible fixed assets charged to the current year for book purposes including any amortization of leasehold improvements.

Unité statistique

L'entreprise ou l'entité juridique est généralement utilisée comme unité statistique dans ce rapport (c'est-à-dire, unités pour lesquelles des données ont été rassemblées). Cela signifie qu'une entreprise est classée dans une seule branche d'industrie même si elle oeuvre dans plus d'un domaine de l'activité économique et, deuxièmement, que l'entière activité de cette entreprise est assignée à une seule province même si elle peut faire affaire dans plus d'une province. Il y a une exception pour les secteurs de la production, de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962) qui sont représentés sur une base d'établissement. L'établissement comme concept statistique est relié à la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties.

Dans plusieurs cas, la compagnie est la plus petite entité de production capable de déclarer directement des entrées et des sorties. Ces entreprises sont typiquement engagées dans une seule branche d'activité et exploitent un seul emplacement. Des compagnies plus complexes peuvent exploiter plus d'un emplacement et (ou) avoir des activités couvrant plusieurs catégories d'industries. En ces cas, des entreprises peuvent créer une comptabilité interne séparée qui se rapporte à des divisions ou des emplacements opérationnels individuels; ainsi, ces entreprises sont capables de déclarer directement des entrées et des sorties pour des unités de production à l'intérieur de la compagnie. Ces unités sont des établissements. Cela permet une stratification plus précise de la production par industrie et par région géographique que les renseignements consolidés d'une compagnie. C'est pourquoi des comparaisons détaillées industrielles ou régionales ne peuvent pas être faites facilement entre les séries basées sur l'utilisation du concept de compagnie et celles basées sur le concept d'établissement.

Définitions

Recettes - On entend par "recettes" tous les revenus provenant de l'exploitation d'une entreprise, les revenus de placement et d'autres genres de revenus dont les intérêts provenant d'obligations, de comptes en banque et d'autres sources. Par contre, pour les secteurs des travaux de laboratoires de films cinématographiques et de la projection de films (CTI 9613 et CTI 962), cet item ne comprend pas les recettes hors exploitation.

Employé à plein temps - Celui qui a travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise.

Employé à temps partiel - Celui qui a travaillé régulièrement mais pendant un nombre d'heures inférieur à la semaine de travail de l'entreprise.

Salaires, rémunérations et avantages sociaux - Les commissions, les gratifications, les payes de vacances et les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-chômage, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail.

Amortissement - La proportion de la valeur comptable de l'actif immobilisé corporel qui est imputée à l'année en cours pour fins comptables, y compris l'amortissement des améliorations locatives.

Occupancy expenses - Rent/lease of land and buildings, heat, light, power and water, insurance, taxes, permits and licenses.

Other operating expenses - Office supplies, legal, accounting, auditing and consulting fees, travel and entertainment, royalties and franchise fees and other operating expenses.

Quality Assessment

Errors may occur in almost every phase of a statistical operation. It should be noted that tax-derived data are subject to bookkeeping inconsistencies. Furthermore, the process of data capture, classification, edit and imputation is subject to potential errors and should also be recognized as a contributing source of data limitations.

However, errors are minimized through the use of quality assurance programs which are applied to all aspects of the tabulation system. In addition, data are further reviewed by subject matter analysts before release.

Provincial estimates are influenced by the attribution of business income to the province of incorporation. An exception exists for Motion Picture and Video Production, Distribution and Exhibition where the estimates are tabulated on an establishment basis.

Provincial data are also affected by the methodology used to construct the unincorporated business income estimates. Unincorporated businesses generally are not surveyed; estimates are derived from a sample of administrative records drawn at the Canada level for 1986, and by province at the two digit SIC level for 1987 and 1988. The results at the provincial level may be less than optimal, particularly for the smaller provinces. (See "Reliability of Data" below.)

Distributions showing the sources of total revenue, client base, expenses, and full-time versus part-time employment are derived from a panel of survey responses. In the Motion Picture and Video Production, Distribution and Exhibition (SIC 961 and SIC 962) industries, all firms are surveyed (i.e. a census is conducted). In other industries the panel consists of all firms with gross business income over \$250,000 which responded except those whose responses did not meet certain consistency criteria. In 1988, the surveyed firms used to estimate the industry characteristics presented in Tables 4 to 7 represented 62% of total industry revenue. In industries where a census is not conducted, coverage varies from 77% of total industry revenue in "Sports and Recreational Clubs and Services" (SIC 965), to 22% in "Beauty and Barber Shops" (SIC 971).

Frais d'occupation - La location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments, le chauffage, l'éclairage, l'énergie et l'eau, les assurances, les taxes, les permis et les licences.

Autres dépenses d'exploitation - Les fournitures de bureau, les services juridiques, comptables, de vérification et de consultation, les frais de déplacement et de représentation, les redevances et droits de franchise et toutes autres dépenses d'exploitation.

Évaluation de la qualité

Des erreurs peuvent se produire à toutes les étapes d'une opération statistique. Ainsi, les renseignements présentés dans ce rapport sont tirés des déclarations d'impôt et sont susceptibles de certaines variations dans l'application des pratiques comptables. De plus, les processus de saisie des données, de classification, de contrôle et d'affectation sont susceptibles d'erreurs et sont donc un facteur contribuant aux limites des données.

Cependant, il convient de souligner que les erreurs sont réduites par l'utilisation d'un programme d'assurance de la qualité qui s'applique à toutes les étapes de préparation des statistiques. Enfin, les totalisations subissent une révision supplémentaire par des analystes spécialisés dans le domaine d'étude avant d'être publiées.

Les estimations provinciales sont influencées par le fait que les recettes totales de chaque entreprise sont attribuées à la province où ladite entreprise est constituée en société. Il y a exception pour la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques où les données sont classifiées selon une base d'établissement.

Les données provinciales sont aussi touchées par la méthodologie utilisée pour assembler les estimations des recettes des entreprises non constituées en société. Celles-ci ne sont pas généralement enquêtées; les estimations ont été tirées d'un échantillon de dossiers administratifs au niveau national pour 1986 et par province au deuxième niveau selon la CTI pour 1987 et 1988. Les résultats au niveau provincial peuvent être plus ou moins faussés, particulièrement pour les plus petites provinces. (Voir "Fiabilité des données" ci-dessous.)

Les répartitions qui concernent les sources des recettes totales, la catégorie des clients, les dépenses et l'emploi (employés à plein temps par opposition à employés à temps partiel) proviennent d'un échantillon de réponses aux enquêtes. Dans les secteurs de la production et de la distribution de films et de matériel audiovisuel et de la projection de films cinématographiques (CTI 961 et CTI 962), toutes les entreprises sont enquêtées (c'est-à-dire un recensement est effectué). Dans les autres industries, l'échantillon comprend toutes les entreprises dont les recettes brutes sont supérieures à \$250,000, qui ont rempli un questionnaire et dont les réponses rencontraient certains critères d'uniformité. En 1988, l'échantillon des entreprises enquêtées utilisées pour évaluer les caractéristiques des industries présentées aux tableaux 4 à 7 représentait 62% du total des recettes des industries. Dans les industries où un recensement n'a pas lieu, le taux de couverture varie de 77% du total des recettes pour le groupe "Clubs sportifs et services de loisirs" (CTI 965) à 22% pour le groupe "Salons de coiffure et salons de beauté" (CTI 971).

Reliability of Data

The co-efficient of variation of an estimate is a statistical measure of the variability of the estimate resulting from the use of sampling techniques and serves to indicate its reliability. It consists of the estimate's standard deviation expressed as a percentage of the sample mean. In this publication, the co-efficient of variation measures the variability of the industry revenue estimate resulting from the sampling of the unincorporated business stratum, which is the only portion of the total industry revenue estimate with a variance.

Alphabetic symbols standing for the value of the co-efficient of variation are used in this publication to give an indication of the reliability of the estimates. The letter "A" indicates that the estimate is very reliable; the letter "B" indicates that the data are reliable but to a lesser degree than the "A" category; and so on. Generally, published estimates are in the categories "A" to "F" and should be considered reliable enough for most purposes. Some data with a higher variability (in the "G" and "H" categories) are reliable enough for some purposes; however they should be used with great caution.

A co-efficient of variation has been calculated for 1988 revenue estimates for Canada (Table 1) and the provinces (Tables 8.1 to 8.12), but certain estimates do not show a co-efficient. Estimates for the Motion Picture, Audio and Video Production, Distribution (SIC 961) and Exhibition (SIC 962) industries are obtained from a census (i.e. all firms are surveyed). In other industries, there is no co-efficient for estimates obtained from a survey sample which included all firms.

The table below shows the alphabetic categories in terms of their co-efficient of variation.

Fiabilité des données

Le coefficient de variation d'une estimation est une mesure statistique de la variabilité propre à l'estimation qui est le résultat de l'utilisation des techniques d'échantillonnage et qui sert à indiquer sa fiabilité. Cela consiste en un écart normal pour une estimation et cet écart est exprimé selon un pourcentage de la moyenne de l'échantillon. Dans cette publication, le coefficient de variation mesure la variabilité des estimations de recettes des industries résultant du prélèvement d'échantillons dans le groupe des entreprises non constituées en société qui est la seule portion des estimations des recettes totales des industries avec une variation.

Des symboles littéraux représentant la valeur du coefficient de variation sont utilisés dans cette publication comme indicateurs de la fiabilité des estimations. La lettre "A" indique qu'il s'agit d'une estimation très fiable; la lettre "B", que l'estimation est fiable mais à un degré moindre qu'une estimation de la catégorie "A", et ainsi de suite. De façon générale, les estimations publiées entrent dans les catégories "A" à "F" et sont suffisamment fiables pour la plupart des utilisations que l'on en fait. Certaines données dont la variabilité est plus élevée (dans les catégories "G" et "H") sont suffisamment fiables pour des utilisations particulières, mais il faut s'en servir avec beaucoup de circonspection.

Un coefficient de variation a été calculé en 1988 pour les estimations des recettes pour le Canada (Tableau 1) et les provinces (Tableaux 8.1 à 8.12), mais certaines estimations n'ont pas de coefficient. Les estimations pour les industries de la production et la distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961) et de la projection de films cinématographiques (CTI 962) sont obtenues d'après un recensement (c'est-à-dire, toutes les entreprises sont enquêtées). Dans les autres industries, il n'y a pas de coefficient pour les estimations obtenues d'un échantillon d'enquête qui comprend toutes les entreprises.

Le tableau présenté ci-dessous indique les désignations littérales des différentes catégories du coefficient de variation.

Alphabetic designation of co-efficient of variation

Désignation littérale du coefficient de variation

| Alphabetic indicator | Co-efficient of variation |
|----------------------|---------------------------|
| Symbole littéral | Coefficient de variation |
| A | 0.0 % - 0.5 % |
| B | 0.6 % - 1.0 % |
| C | 1.1 % - 2.5 % |
| D | 2.6 % - 5.0 % |
| E | 5.1 % - 10.0 % |
| F | 10.1 % - 16.5 % |
| G | 16.6 % - 25.0 % |
| H | 25.1 % - 33.3 % |
| J | 33.4 % + |

Appendix B: Other Data Sources

CANSIM

Estimates of the number of businesses and total revenue of leisure and personal service industries for Canada are also available on CANSIM for the 1983 to 1988 period. The number of businesses by industry is available in matrix 0041 and total revenue by industry is listed in matrix 0042.

Customized Tabulations

For users who require cross-classified data or who need a distribution that is not available in the publication, customized tabulations can be produced. Customized outputs offer the greatest flexibility in terms of accommodating diverse user needs. Industry-level data can be produced to user specifications within the constraints imposed by confidentiality requirements and methodological considerations.

This service is offered on a cost recovery basis with cost estimates provided in advance.

Inquiries regarding customized tabulations should be addressed to:

Statistics Canada
Services, Science and Technology Division
Data Analysis Section
Jean Talon Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Other Publications

Additional information for some leisure and personal service industries is available in the following Statistics Canada publications:

61-231 Small Business in Canada: A Statistical Profile, 1984-1986

63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends.

63-206 Motion Picture Production (SIC 961) - data to 1983

Annexe B: Autres sources de données

CANSIM

Les estimations du nombre d'entreprises et des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada pour la période 1983-1988 sont également disponibles sur CANSIM. La matrice 0041 contient les estimations du nombre d'entreprises au Canada selon l'industrie. La matrice 0042 contient les estimations des recettes pour le Canada selon l'industrie.

Totalisations spéciales

Les totalisations spéciales peuvent satisfaire les exigences de l'utilisateur qui a besoin de données classées par recoupement ou d'un tableau qui ne se trouve pas dans cette publication. C'est en effet la façon la plus souple de répondre aux différents besoins de l'utilisateur. Nous devons cependant tenir compte des exigences de la confidentialité et de la méthodologie d'enquête avant de diffuser ces chiffres.

Ce service est offert suivant la formule de recouvrement des coûts: une estimation des coûts est fournie à l'avance.

Veuillez adresser toute demande de renseignements sur les totalisations spéciales à:

Statistique Canada
Division des services, des sciences et de la technologie
Section de l'analyse des données
Édifice Jean-Talon
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Autres publications

Des renseignements additionnels sur les industries de services de divertissements et de services personnels sont disponibles dans les publications suivantes de Statistique Canada:

61-231 Profil statistique de la petite entreprise au Canada, 1984-1986

63-015 Bulletin des industries de service. Ce rapport, publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services.

63-206 Production cinématographique (CTI 961) - données jusqu'en 1983

63-207 Motion Picture Theatres and Film Distributors
(SIC 961 and 962) - data to 1982

63-532 Funeral Directors 1984 (SIC 973)

87-004 Focus on Culture (SIC 961, 962, 963)

87-202 Sound Recording Preliminary Statistics (SIC
961)

87-204 Film and Video (SIC 961 and 962)

87-209 Performing Arts (SIC 963)

63-207 Cinémas et distributeurs de films (CTI 961 et CTI 962)
- données jusqu'en 1982

63-532 Directeurs de funérailles 1984 (CTI 973)

87-004 La culture en perspective (CTI 961, CTI 962 et CTI
963)

87-202 L'enregistrement sonore, statistiques préliminaires (CTI
961)

87-204 Le film et la vidéo (CTI 961 et CTI 962)

87-209 Les arts d'interprétation (CTI 963)

Appendix C: Industry Coverage

This appendix presents a brief description of the industries included in the publication.

Amusement and Recreational Services - Major Group 96

This major group of industries provides a wide range of amusement and recreational services to individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to motion picture production, distribution and exhibition, to live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - SIC 961

Included in this category are firms primarily engaged in the production and the distribution of motion pictures, operating motion picture and video laboratories, providing sound recording services and other motion picture, audio and video services.

Motion Picture and Video Production - SIC 9611

This group includes firms primarily engaged in the production of motion pictures and all forms of video production.

Motion Picture and Video Distribution - SIC 9612

Included are firms primarily engaged in the rental or sales of film and video productions to motion picture theatres, television studios and commercial exhibitors as well as wholesalers of videocassettes.

Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - SIC 9613

This group includes firms primarily engaged in processing and duplicating motion picture films and providing video production facilities. It excludes other types of laboratories such as those processing still photography and those providing scientific services.

Motion Picture Exhibition - SIC 962

Included in this group are firms primarily engaged in operating regular and outdoor motion picture theatres.

Annexe C: Champ de l'industrie

Ce qui suit est une brève description des industries qui sont incluses dans cette publication.

Industries de divertissement et de loisirs - Grand groupe 96

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: la production et la distribution de films cinématographiques, les cinémas, les agences de spectacles sur scène; clubs sportifs et récréatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

Production et distribution de films et de matériel audiovisuel - CTI 961

Sont incluses dans cette catégorie les entreprises dont l'activité principale est la production et la distribution de films, l'exploitation de laboratoires de films et de matériel visuel, la fourniture de services d'enregistrement du son et d'autres services reliés à la production de films et de matériel audiovisuel.

Productions de films et de matériel visuel - CTI 9611

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la production de films et de tout genre de matériel visuel.

Distribution de films et de matériel visuel - CTI 9612

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est soit la location ou la vente de films et de productions visuelles à des cinémas, à des studios de télévision et à des exposants de salons d'exposition, soit la distribution en gros de vidéocassettes.

Laboratoires de films et de matériel visuel - CTI 9613

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est le traitement et la reproduction de films cinématographiques et offrant des facilités pour la production de tous les types de matériel visuel. Sont exclus les autres types de laboratoires comme ceux qui développent les films photographiques et ceux qui fournissent des services scientifiques.

Projection de films cinématographiques - CTI 962

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de cinéma ordinaires et de ciné-parcs.

Regular Motion Picture Theatres - SIC 9621

This group represents firms primarily engaged in showing motion pictures indoors on a regular basis but excludes halls used for showing motion pictures on an occasional basis.

Outdoor Motion Picture Theatres - SIC 9622

This group represents firms primarily engaged in exhibiting motion pictures outdoors, commonly known as "Drive-in" or "Open-Air" theatres.

Theatrical and Other Staged Entertainment - SIC 963

Included in this category are firms primarily engaged in promoting, producing, and performing live productions including opera and ballet companies; orchestras and bands; pop groups; singers; promotion and booking agencies; scenery, set, and costume design; and talent agencies. Excluded from the estimates are self-employed entertainers reporting professional, as opposed to business income.

Commercial Spectator Sports - SIC 964

Included in this category are firms primarily engaged in operating professional sports clubs, promoting and training professional athletes and operating all types of race tracks. Excluded from the estimates are self-employed athletes reporting professional, as opposed to business income.

Professional Sports Clubs - SIC 9641

This group represents firms primarily engaged in operating sports clubs which have professional or semi-professional standing, including baseball, football and hockey clubs.

Horse Race Tracks - SIC 9643

Included in this group are firms primarily engaged in horse race track operations, horse training and operating jockey clubs and racing stables.

Sports and Recreational Clubs and Services - SIC 965

This group represents businesses offering a wide variety of sports and recreational facilities either to their membership or to the general public on a fee basis. Golf courses; curling clubs; skiing facilities; boat rentals and marinas all form part of this industry grouping. Health spas and weight reducing studios are included in Other Personal and Household Services - SIC 979.

Excluded are amusement and recreational facilities operated by non-profit organizations, and by municipalities.

Salles de cinéma ordinaires - CTI 9621

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est la projection, de façon régulière, de films cinématographiques à l'intérieur. Sont exclues les salles utilisées pour projeter des films cinématographiques de manière occasionnelle.

Projection de films en extérieur - CTI 9622

Sont incluses les entreprises couramment connues sous le nom de "ciné-parcs" ou de "cinémas en plein air" et dont l'activité principale est la projection de films en extérieur.

Théâtres et autres spectacles - CTI 963

Entreprises dont l'activité principale est la production, la promotion et la représentation de pièces de théâtre ou d'autres spectacles de scène. Cette catégorie inclut: les compagnies de ballet et d'opéra, les orchestres, les groupes de musique pop, les chanteurs, les agences de promotion et de production, les agences de conception de décors et de costumes et les agences chargées de découvrir des vedettes. Sont exclus, les artistes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Sports commerciaux - CTI 964

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des clubs sportifs professionnels, à s'occuper de promotion et d'entraînement d'athlètes et à exploiter toutes sortes de pistes de course. Sont exclus les athlètes à leur propre compte qui ont des honoraires à titre de professionnels.

Clubs sportifs professionnels - CTI 9641

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de clubs sportifs professionnels ou semi-professionnels comme les clubs de baseball, de football et de hockey.

Hippodromes - CTI 9643

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'hippodromes, l'entraînement des chevaux et l'exploitation d'un jockey - club et d'écuries.

Clubs sportifs et services de loisir - CTI 965

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à offrir une variété de sports et à fournir des installations de loisir à leurs membres ou au grand public sur une base tarifaire. Sont inclus dans ce groupe: les clubs de golf, les clubs de curling, les installations de ski, la location de bateaux et les ports de plaisance. Les studios de santé et d'amaigrissement figurent à la rubrique CTI 979 - Autres services personnels et domestiques.

Les installations de loisir et d'amusement exploitées par les organismes à but non lucratif et les municipalités ne sont pas comprises dans ce groupe.

Golf Courses - SIC 9651

The businesses in this industry are engaged in operating golfing facilities, both membership operations and those which are open to the public for use on a fee basis. Secondary activities of the operation may include offering curling, tennis, dancing, food and beverage serving facilities. Driving ranges, miniature golf courses and tennis clubs are classified in Other Amusement and Recreation n.e.c. - SIC 9699.

Curling Clubs - SIC 9652

Included are businesses primarily engaged in operating curling facilities both as membership operations and those which are open for public use on a fee basis.

Skiing Facilities - SIC 9653

Classified in this industry are businesses primarily engaged in operating and maintaining ski areas and ski lifts or tows. Secondary activities may include equipment rentals and sales, food and beverage serving, repairs, etc. Businesses primarily selling skiing equipment are classified in SIC 6541 - Sporting Goods Stores.

Boat Rentals and Marinas - SIC 9654

Classified here are businesses primarily engaged in renting boats, canoes or yachts for pleasure rather than for commercial purposes and offering services to pleasure craft owners such as docking, fueling, storage, provisioning, repairs and maintenance. Boat rental for commercial use is classified in SIC 4549 - Other Water Transport Industries.

Other Sports and Recreation Clubs - SIC 9659

Included in this category are firms primarily engaged in operating sports and recreational clubs not elsewhere classified such as sailing, swimming and tennis clubs, but excluding flying clubs, health spas and reducing salons.

Other Amusement and Recreational Services - SIC 969

This group represents businesses offering a variety of amusement and recreational facilities such as bowling centres and billiard parlours, amusement parks, carnival and circus operations, dance halls, coin-operated amusements and roller skating facilities.

Bowling Centres and Billiard Parlours - SIC 9691

This group includes firms primarily engaged in operating bowling centres and/or billiard parlours. Secondary activities may include food and beverage serving, shoe rentals, etc.

Clubs de golf - CTI 9651

L'activité principale de ces entreprises est l'exploitation de terrains de golf réservés à leurs membres ou ouverts au grand public moyennant des frais d'entrée. Comme activités secondaires ces établissements peuvent aussi gérer des installations de curling, de tennis, de danse, des restaurants, des bars, etc. À noter que l'exploitation de terrains d'exercice pour golfeurs, de terrains de golf miniatures et de tennis figurent à la rubrique CTI 9699 - Autres services de divertissement et de loisirs n.c.a.

Clubs de curling - CTI 9652

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation d'installations de curling ouvertes au grand public moyennant des frais d'entrée ou réservées à leurs membres.

Installations de ski - CTI 9653

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation et l'entretien de pistes de ski et de remontées-pentes ou de téléskis. D'autres services peuvent aussi être offerts: vente, location ou réparation d'équipements de ski, restaurants, bars, etc. Les entreprises dont l'activité principale est le commerce au détail d'équipements de ski figurent à la rubrique CTI 6541 - Magasins d'articles de sport.

Location de bateaux et ports de plaisance - CTI 9654

La fonction principale de ces entreprises consiste en la location de bateaux, de canoës ou de yachts de plaisance et la prestation de divers services aux propriétaires de bateaux de plaisance comme l'amarrage, l'approvisionnement en combustible, l'entreposage, les réparations et l'entretien des bateaux ou l'approvisionnement. Toutefois, la location de bateaux à des fins commerciales est incluse à la rubrique CTI 4549 - Autres industries du transport par eau.

Autres Clubs sportifs et services de loisirs - CTI 9659

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des installations de loisirs non classées ailleurs comme les clubs de voile, les clubs de natation et les clubs de tennis. Sont exclus les aéroclubs, les centres de conditionnement et les salons d'amaigrissement.

Autres services de divertissement et de loisirs - CTI 969

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir une variété d'installations de divertissement et de loisirs, par exemple, les salles de quilles et jeux de billard, les parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques, les salles de danse, les jeux automatiques et les pistes de patinage à roulettes.

Salles de quilles et salles de billard - CTI 9691

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de quilles ou de salles de billard. Ce genre d'établissements vend parfois des repas et des rafraîchissements, loue des souliers de quille, etc.

Amusement Park, Carnival and Circus Operations - SIC 9692

Included in this category are firms primarily engaged in the operation of carnivals, circuses and amusement parks which may include mechanical rides, games and refreshment stands. Such establishments may lease space to others on a concession basis. Excluded are firms primarily engaged in operating amusement devices independently on a concession basis and in providing coin-operated amusement devices.

Roller Skating Facilities - SIC 9695

This industry includes businesses primarily engaged in operating roller skating rinks. Secondary activities may include skate rentals, food and beverage serving and roller skating instruction.

Personal and Household Services - Major Group 97

In this major group of industries the survey coverage includes barber and beauty shops; laundries and dry cleaners; shoe repair; linen supply, clothing and costume rentals; and health spas. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries and cleaners which includes linen supply.

Barber and Beauty Shops - SIC 971

Included are businesses primarily engaged in providing beauty services and men's and women's hair styling.

Laundries and Dry Cleaners - SIC 972

This industry includes firms primarily engaged in providing both full and self-service laundry and dry cleaning services; distributors and agents for dry cleaners and laundries; valet, pressing and clothing repair businesses; linen suppliers and carpet and furniture cleaners.

Power Laundries and/or Dry Cleaners - SIC 9721

Included here are businesses primarily engaged in operating mechanical laundries and plants which dry clean and/or dye apparel and household fabrics. Textile dyeing for the trade is classified in Contract Textile Dyeing and Finishing Industry - SIC 1992 while cleaning of fur clothing is classified in Fur Cleaning, Repair and Storage - SIC 9792.

Linen Supply - SIC 9725

Included are businesses primarily engaged in supplying such items as table covers, uniforms, aprons, sheets, towels, diapers, etc. to commercial and service firms or households on a rental basis. The linen supply businesses need not necessarily operate their own power laundry facilities.

Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques - CTI 9692

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de fêtes foraines, de cirques et de parcs d'attraction pouvant comporter des manèges, des jeux et des comptoirs à rafraîchissements ou qui peuvent louer des concessions à d'autres établissements. Ne sont pas comprises les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation autonome d'appareils de divertissement cédés en concession et celles dont l'activité principale est l'exploitation de jeux automatiques.

Pistes de patinage à roulettes - CTI 9695

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale consiste à exploiter des pistes où l'on peut s'adonner au patinage à roulettes. Comme activités annexes, on peut retrouver: la vente de rafraîchissements ou de repas, la location de patins et la possibilité de suivre des cours.

Services personnels et domestiques - Grand groupe 97

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les cordonneries, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les studios de santé. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

Salons de coiffure et salons de beauté - CTI 971

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de beauté et de coiffure pour hommes et femmes.

Services de blanchissage et de nettoyage à sec - CTI 972

Sont incluses les entreprises dont l'activité principale est de fournir des services de blanchissage mécanisés; de distributeurs ou d'agents de nettoyage à sec; d'entretien, de pressage et de réparation de vêtements; de fourniture de linge; et de nettoyage de moquettes et de meubles.

Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés - CTI 9721

On identifie comme activité principale de ces entreprises l'exploitation de blanchisseries mécanisées qui procèdent au nettoyage à sec et (ou) à la teinture de vêtements et de tissus domestiques. Sont exclus de cette rubrique la teinture de textiles pour le commerce (figurant à rubrique CTI 1992 - Industrie de la teinture et du finissage de produits textiles) et le nettoyage des fourrures figurant à la rubrique CTI 9792 - Nettoyage, réparation et entreposage de fourrures.

Fourniture de linge - CTI 9725

Sont incluses les entreprises qui ont comme activité principale la location d'articles comme des nappes, des uniformes, des tabliers, des draps, des serviettes, des couches, etc., et ce à des entreprises commerciales et de services ou à des ménages. Il arrive que ces entreprises disposent de leurs propres installations de blanchissage mécanisées.

Funeral Services - SIC 973

Included in this industry are businesses primarily engaged in providing undertaking, funeral, cemetery and crematory services with the exception of memorial societies and cemeteries/crematoria operated by religious organizations. Memorial societies that facilitate arrangements between consumers and funeral homes are classified in Civic and Fraternal Organizations - SIC 9861; denominational cemeteries/crematoria are classified with their associated religious organizations in SIC 9811.

Other Personal and Household Services - SIC 979

Included are businesses primarily engaged in shoe repairing and dyeing; cleaning, repairing and storage of fur garments; costume and clothing rentals; hair electrolysis, health spas and weight reducing spas, etc.

Pompes funèbres - CTI 973

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services funéraires, d'enterrement et de crémation, sauf les sociétés commémoratives et les cimetières/crématoriums exploités par des organisations religieuses. Les sociétés commémoratives qui facilitent les arrangements funéraires entre les consommateurs et les salons funéraires sont classées au groupe "Organisations civiques et amicales - CTI 9861"; les cimetières/crématoriums des dénominations religieuses sont classés avec leurs organisations religieuses au groupe "CTI 9811".

Autres services personnels et domestiques - CTI 979

Cette catégorie comprend les entreprises dont l'activité principale consiste à fournir des services de cordonnerie, de nettoyage, de réparation et d'entreposage de fourrures, de location de vêtements et de costumes, de traitements par électrolyse, de studios de santé et d'amaigrissement, etc.

To those of you who need in-depth information about the labour market ...

... Statistics Canada introduces *Labour Force Annual Averages 1990* — a brand-new reference publication created specifically to meet those needs. With detailed data ... Quick-reference summaries and graphs ... Geographical breakdowns in unprecedented detail ... More variables and cross classifications than published in the monthly issues of *The Labour Force*.

The *Labour Force Annual Averages 1990* covers:

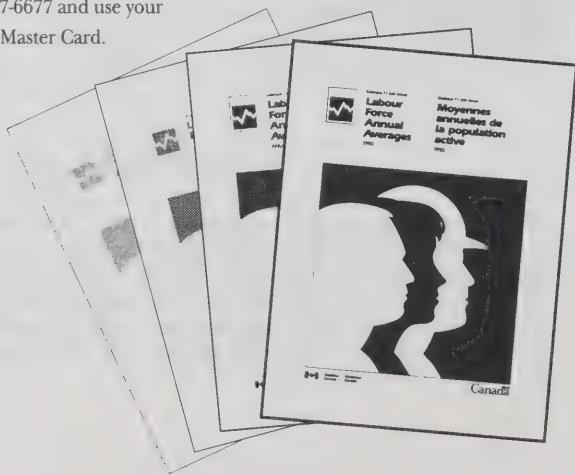
- time loss and absenteeism by industry and province;
- full-time and part-time employment by industry and province;
- occupations for Census Metropolitan Areas (CMAs) and economic regions;
- industries for CMAs and economic regions;
- labour market participation and family responsibilities by province;
- hours worked by industry and occupation, by sex, age and province;
- and more.

Labour Force Annual Averages 1990. Part and parcel of Statistics Canada's customer-driven approach to business information.

Labour Force Annual Averages 1990 (catalogue number 71-220) is available for \$39 in Canada, US\$47 in the United States and US\$55 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre nearest you. (A list of centres appears in this publication.)

For faster service FAX your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or Master Card.



À ceux d'entre vous qui désirent obtenir de l'information plus détaillée sur le marché du travail ...

... Statistique Canada présente *Moyennes annuelles de la population active 1990* — un document de référence tout nouveau, créé spécialement à votre intention. Vous y trouverez des données détaillées, des sommaires et des graphiques faciles à consulter, des ventilations géographiques plus détaillées qu'auparavant et davantage de variables et de recoupements qu'il n'en paraît dans les numéros mensuels de *La population active*.

Moyennes annuelles de la population active 1990 porte sur :

- les heures perdues et l'absentéisme, ventilés par secteur d'activité et province;
- l'emploi à plein temps et à temps partiel, ventilé par secteur d'activité et province;
- les professions dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- les secteurs d'activité dans les régions métropolitaines et les régions économiques;
- la participation au marché du travail et les obligations familiales selon la province;
- les heures travaillées, ventilées par secteur d'activité et profession, par sexe, âge et province;
- et bien d'autres.

Moyennes annuelles de la population active 1990, est un pivot de l'approche de Statistique Canada qui vise à satisfaire les besoins de ses clients en matière d'information.

Moyennes annuelles de la population active 1990 (numéro 71-220 au catalogue) : 39 \$ au Canada, 47 \$ US aux États-Unis et 55 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, prière d'écrire à l'adresse suivante : Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (liste des centres incluse dans la présente publication).

Pour accélérer le service, commander par télécopieur au 1-613-951-1584, ou composer sans frais le 1-800-267-6677 et utiliser la carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

| Catalogue Number | Title | Required Issue | Annual Subscription or Book Price | | | Qty | Total \$ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------|----------|
| | | | Canada \$ | United States US\$ | Other Countries US\$ | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | | |
| Canadian customers add 7% Goods and Services Tax. | | | | | | GST (7%) | |
| Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST. | | | | | | GRAND TOTAL | |
| Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank. | | | | | | | |
| For faster service | | ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | VISA and MasterCard Accounts | | PF 03681 1991-01 | |

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

| Numéro au catalogue | Titre | Édition demandée | Abonnement annuel ou prix de la publication | | | Qté | Total \$ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|---------------------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------|----------|
| | | | Canada \$ | États-Unis \$ US | Autres pays \$ US | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | TOTAL | |
| Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services. | | | | | | TPS (7 %) | |
| Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS. | | | | | | TOTAL GÉNÉRAL | |
| Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. | | | | | | | |
| Pour un service plus rapide, composez | | ☎ 1-800-267-6677 ☎ | | Comptes VISA et MasterCard | | PF 03681 1991-01 | |

This order coupon is available in English upon request

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

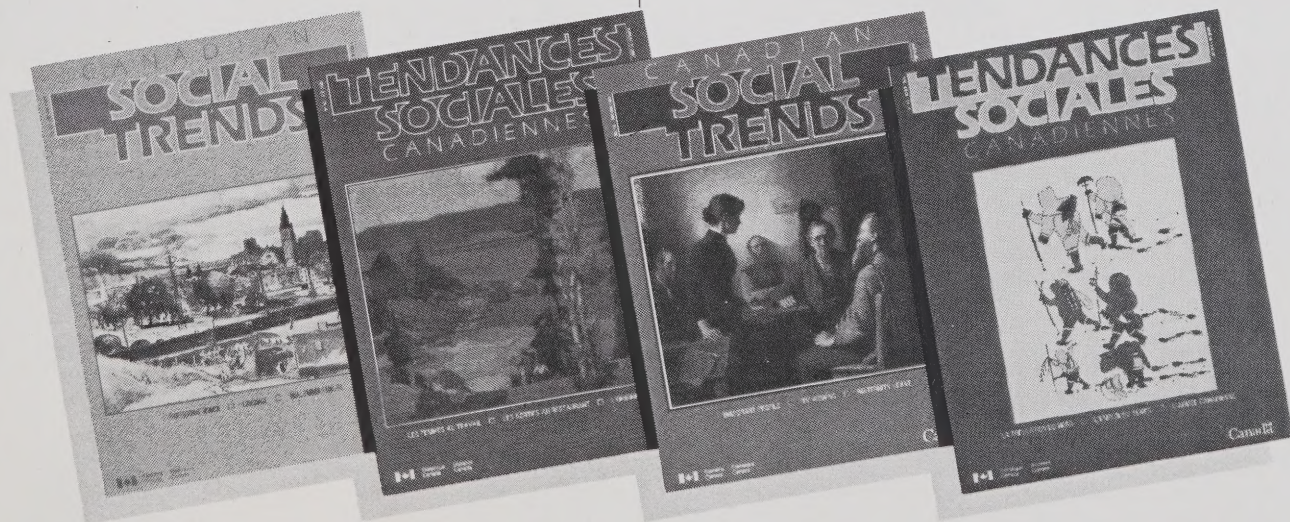
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.



The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.